**Гусева Юлия Владимировна Кафедра экономической теории**

**Профили: Экономика предприятия, Бухгалтерский учет**

**Содержание курса микроэкономика**

**Модуль № 1**

**Раздел. Введение в микроэкономику.**

Тема 1. Зарождение и этапы развития экономической теории

Тема 2.Предмет и метод экономической теории

Тема 3.Материальные потребности и экономические ресурсы

Тема 4.Типы и модели экономических систем

**Раздел 2 Общая характеристика рыночного механизма**

Тема 5. Рынок и его экономическое содержание

Тема 6. Спрос и предложение

Тема 7. Статическая модель рыночного равновесия

Тема 8. Динамическая модель рыночного равновесия

**Модуль № 2**

Тема 9.Эластичность спроса и предложения

Тема 10. Теория потребительского поведения

**Раздел 3. Производство и технологии**

Тема 11. Фирма как основной субъект микроэкономики

Тема 12. Производство и технологии

Тема 13. Издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах

**Модуль № 3**

Раздел 4. Типы рыночных структур

Тема 14Совершенная конкуренция. Оптимум Парето

Тема 15.Несовершенная конкуренция: чистая монополия

Тема 16.Несовершенная конкуренция: олигополия

Тема 17.Несовершенная конкуренция: монополистическая конкуренция

**Раздел 5. Рынки факторов производства**

Тема 18.Общая характеристика и особенности рынков факторов производства. Рынок труда.

Тема 19.Рынок капитала.

Тема 20. Рынок земли.

**Раздел 6. Основы теории экономики благосостояния**

Тема 21 Теория благосостояния, внешние эффекты и общественные блага

Курс лекций

Модуль № 1

**Раздел. Введение в микроэкономику.**

**Тема 1. Зарождение и этапы развития экономической теории**

1. Экономическая мысль Древнего мира и средневековья.

2. Меркантилизм, физиократы и классическая политэкономия.

3. Современная экономическая мысль.

***1. Экономическая мысль Древнего мира и средневековья.***

Истоки экономической мысли уходят своими корнями в глубокую древность. Уже первобытные люди владели зачатками экономических знаний. Но, однако, эти представления еще не выделились в самостоятельную область. Они вписывались в религиозные верования, мифы, легенды. Первыми выразителями экономической мысли периода древнего мира, как правило, были философы, цари, правители, религиозные деятели. Выразители экономической мысли древнего мира стремились идеализировать и сохранить навсегда рабовладения и натуральное хозяйство.

Истоки экономической мысли следует искать на древнем Востоке — колыбели мировой цивилизации. Остановимся на наиболее популярных источниках — памятниках экономической мысли цивилизаций древнего Востока. Например, древний Египет подарил миру два самых ранних письменных источника экономической мысли:

1.«Поучение гераклеопольского царя своему сыну» датируется ХХII столетием до нашей эры.

2. «Речение Ипусера» (ХУIII века до н.э.).

Такое древневосточное государство, как Вавилония, оставило потомкам творение своего царя Хаммурапи, часто именуемое кодексом законов, который действовал в этой стране в ХVIII веке до н.э.

Своеобразие древнекитайской экономической мысли ассоциируется с именеи Конфуция 55 1-479 годы до н.э.) и его сборником «Лунь юй» (Беседы и суждения).

Наиболее ярким свидетельством древнеиндийской экономической мысли на протяжении I III вв. до н.э. является трактат под названием «Артхашастра», означающий в переводе учение «артха» о доходах «шастра».

Лучшими достижениями экономической мысли античного рабства в период конца У-IУ вв. до н.э. явились труды древнегреческих философов **Ксенофонта, Платона, Аристотеля.**

Слово «экономия» придумал древнегреческий философ Ксенофонт (430-354 гг. до н.э.). Слово экономия когда-то означало «искусство управлять домашним хозяйством». Оно происходит от греческих слов «ойкос» (дом) и «номос» (правило). Главное сочинение – «Экономикос», которое представляет собой руководство по управлению домашним хозяйством рабовладельца. Ксенофонт писал, что экономия — это наука, при помощи которой можно обогащать свое хозяйство. Источник богатства он видел в домоводстве и сельском хозяйстве, а ремесло, торговлю и ростовщичество отвергал как недостойные виды деятельности.

**Платон (428-347 гг. до н.э.).**  Его главные произведения это — «Государство» и «Законы». В первом сочинении речь идет об особо важной, с точки зрения Платона, роли, которую совместно призваны выполнять аристократическое сословие (философы) и сословие воинов (армия). Эти сословия, по мысли ученого, не должны обладать собственностью и обременять себя хозяйством, т.к. их материальное обеспечение должно стать общественным. Остальная часть общества отнесена к третьему сословию, названному Платоном «чернью» (земледельцы, купцы, ремесленники). Рабы приравнивались к собственности свободных граждан. Во втором произведении философ выдвигает обновленную модель идеального государства.

 Безусловно, самым гениальным среди античных мыслителей был **Аристотель (384-322 гг. до н.э.).** Заслуга Аристотеля — экономиста состоит в том, что он первым установил некоторые категории и закономерности экономической науки. К ним можно отнести следующие положения:

1) По Аристотелю, экономия — это естественная хозяйственная деятельность, связанная с производством продукции, а «хрематистика» - это искусство наживать деньги.(торговля, ростовщичество)

2) Аристотель стремился выяснить, что лежит в основе равенства обмениваемых товаров.

3) Аристотель сделал попытку разобраться в свойствах товара, в сущности и функциях денег. Деньги возникли, по мысли ученого, не стихийно, а как результат соглашения между людьми и «в нашей власти», чтобы они (деньги) стали «неупотребительными».

Проект идеального государства этого философа изложен в его трудах «Никомахова этика», «Политика».

Оценивая заслуги античных мыслителей, можно сделать следующие выводы:

1. Объектом их интересов было полунатуральное рабовладельческое хозяйство. Исследование зарождающихся в обществе товарно-денежных отношений не было специальным, оно носило случайный характер.

2. Принципы организации и управления рабовладельческим хозяйством впервые в мире оформлены ими в учение под названием «экономия».

3. Их воззрения еще нельзя назвать наукой. Они образуют лишь ее теоретические исходные пункты.

**Экономические воззрения средневековья** носят ярко выраженный богословский характер Их доктринам присущи также двусмысленные толкования необходимости расширения масштабов товарности экономики, осуждение ростовщичества и другие признаки неприятия в хозяйстве основополагающих принципов рыночных отношений.

В произведениях средневековых ученых экономические проблемы также рассматривались в рамках учения о справедливости. Экономические проблемы рассматривались с позиций морали, моральной справедливости, с позиций общего блага как конечного критерия деятельности людей. Наиболее значимым автором западноевропейской экономической мысли средневековья называют, как правило, доминиканского итальянца монаха Фому Аквинского Аквината (1225-1274).

“справедливой цене” – это такая цена, которая бы не только возмещала бы издержки производства и обращения, но и обеспечивала бы соответствующее каждому сословию существование.

 **Мечты об устройстве будущего справедливого общества отразились в социальных утопиях позднего средневековья (Томас Мор, Томмазо Кампанелла и др.).**

***2. Меркантилизм, физиократы и классическая политэкономия.***

Как наука экономическая теория возникла в XVI- XVII вв. Это период становления капитализма, зарождения мануфактуры, углубления общественного разделения труда, расширения внутренних и внешних рынков, интенсификации денежного обращения. На эти процессы экономическая наука откликается появлением **меркантилизма.** Слово «меркантилизм» произошло от итальянского «мерканте» - торговец, купец. Сущность учения меркантилистов сводится к определению источника происхождения богатств. По их мнению, источник богатства – торговля, особенно, внешняя, а само богатство отождествляли с деньгами. Меркантилисты были представителями торговцев и выражали их интересы.

Различают ранний и поздний меркантилизм. Первый этап начался до Великих географических открытий и продолжался до середины XVIвека. Он получил название монетарного меркантилизма., т.к. главное положение - теория денежного баланса, которая направлена на увеличение денег в стране В том числе, как мера - запрет вывоза денег за границу. В основе позднего меркантилизма лежала система активного торгового баланса, т.е. экспорт должен превышать импорт. Наиболее известными представителями меркантилизма были ТомасМан, Антуан де Монкретьен Ваттевиль, Жан Батист Кольбер.

Антуан Монкретьен де Ваттевиль - в историю вошел как яркий представитель меркантилизма во Франции, который обессмертил свое имя тем, что ввел в научный оборот термин “политическая экономия”. С выходом в свет его книги “Трактат по политической экономии” (1615) экономическая теория более 300 лет развивалась как политическая экономия.

 В развитии классической политэкономии выделяют IV этапа:

I этап (к. XVII – н.XVIII вв). Основные представители - **У.Петги (1623—1686) в Англии и П.Буагильбер (1646—1714) во Франции.** Их учение является переходным мостиком от меркантилистов к классической (подлинной) науке — политической экономии. Работы У.Петги — “Трактат о налогах и сборах” (1662), “Слово мудрым” (1665), “Политическая арифметика” (1646), “Кое- что о деньгах” (1682). Заслуга У.Петти состоит в том, что он впервые объявил источником богатства труд и землю. Известно его изречение: “Труд есть отец и активнейший принцип богатства, а земля — его мать”. П.Буагильбер также предпринял по попытку свести стоимость к труду и тем самым сделал решающий шаг в сторону трудовой теории стоимости, искавшей источник богатства в сфере производства.

Новое направление в развитии политической экономии представлено **физиократами,** которые являлись выразителями интересов крупных землевладельцев. Термин “физиократы” образован от греческих слов и дословно означает “власть природы”. Главным представителем и основателем этого направления был **Франсуа .Кенэ** (1694—1774). В 64 года, после научных работ по медицине, Ф.Кенэ написал главный свой труд по политической экономии “Экономические таблицы” (1758), где заложил основы теории воспроизводства общественного капитала, **создав первую макроэкономическую модель.** Ее основу составляло движение совокупного общественного продукта между тремя классами граждан: классом земельных собственников, производительным (к которому он относил земледельцев) и непроизводительным классом (к которому он относил всех лиц, не связанных с земледелием). Ф.Кенэ опроверг учение меркантилистов о том, что обмен создает богатство; источником богатства он объявил труд в земледелии. Вокруг Ф.Кенэ группировались талантливые ученики и сторонники: Виктор Мирабо (1715—1789), Дюпон де Немур (1739—1817), Анн Жак Роббер Тюрго (1727—1781).

II этап ( конец XVIII века) Дальнейшее развитие экономическая наука получила в трудах **А.Смита (1723—1790).** А.Смит вошел в историю экономической мысли как основоположник классической политической экономии. Его главный труд - книга **“Исследование о природе и причинах богатства народов” (1776).** Основная идея в его учении — идея либерализма, минимального вмешательства государства в экономику, рыночного саморегулирования на основе свободных цен, складывающихся в зависимости от спроса и предложения. Эти экономические регуляторы он называл “невидимой рукой”. А.Смит заложил основы трудовой теории стоимости, возвысил роль производительного труда как создателя стоимости, показал значение общественного разделения труда как условие повышения его производительности, создал учение о доходах, четко сформулировал принципы налогообложения и многое другое. Его исследование стало настольной книгой ученых-экономистов Запада.

III этап( первая половина XIX века). Основные представители: Давид Риккардо, Жан Батист Сэй, Томас Мальтус. Д. Риккардо продолжил разработку теории А.Смита, преодолев некоторые недостатки его учения. Главный его труд — **“Начала политической экономии и налогового обложения” (1809—1817).** Он показал: единственным источником стоимости является труд рабочего, который лежит в основе доходов различных классов (заработной платы, прибыли, процента, ренты); прибыль есть результат неоплаченного труда рабочего. Заслуга Д. Рикардо заключается в том, что он попытался построить систему категорий политической экономии на основе трудовой теории стоимости.

Жан Батис Сэй знаменит свои законом рынков, согласно которого предложение товаров рождает свой собственный спрос. Ж.Б. Сэй полагал:

1. что общество состоит из одних товаропроизводителей, которые являются и потребителями;
2. все производители расходуют свой собственный доход;
3. доход расходуется полностью.

**Ж.Б. Сэй был основоположником теории факторов производства.**

Подведем итоги. В отличие от меркантилистов классики политической экономии искали источник капиталистического богатства в сфере производства. Однако в центре внимания даже лучших представителей классической политической экономии был не сам общественный процесс производства, а в основном лишь внешний его результат — капиталистическое богатство. А. Смит уделял наибольшее внимание условиям его производства и накопления, Д. Рикардо — распределения, С. де Сисмонди — потребления.

IV этап(вторая половина XIX века). Опираясь на высшие достижения классической школы политической экономии, **Карл Маркс (1818—1883) и Фридрих Энгельс (1820—1895)** создали теоретическую концепцию, получившую обобщенное название марксизм.

Главный труд К.Маркса — “Капитал’ (1867), сделавший его одним из величайших экономистов мира. **Основные открытия, сделанные К.Марксом: было сформулировано учение об общественно-экономических формациях, составляющих их элементах, причинах смены формаций; были раскрыты законы развития капитализма, его внутренний источник самодвижения — противоречие, исторически переходящий характер капитализма как формации; были разработаны теория воспроизводства и экономических кризисов, цены производства, учения о двойственном характере труда, воплощенного в товаре, о противоречиях товара, о прибавочной стоимости; была раскрыта сущность абсолютной ренты, наемного труда; была дана общая характеристика капиталистической эксплуатации.**

Во второй половине ХIХ в. была сформулирована теория **маржинализма.** Классиками этой теории стали экономисты австрийской школы К.Менгер (1840—1921), Ф. фон Визер (1851—1926), Е. фон Бём-Баверк (1851—1914), а также английский экономист У.С.Джевонс (1835—1882).

Главные категории маржинализма: предельная полезность, предельная производительность, предельные издержки и др. На базе субъективных оценок теория объясняет издержки производства, спрос, предложение, цены. Маржинализм опирается на количественный анализ и использует экономико-математические методы и модели.

Одним из широко известных теоретиков математической школы является **Л.Вальрас (1834—1910),** швейцарский экономист. Он разработал модель общего экономического равновесия, в основе которой — анализ спроса и предложения и ряд систем уравнений Последователи этой экономической школы рассматривали рыночную экономику как систему, потенциально способную достигать равновесия на основе спроса и предложения.

***3. Современная экономическая мысль.***

К числу современных принято относить экономические теории, сформировавшиеся в конце ХIX и в начале ХХ вв. Они представлены широким разнообразием позиций, взглядов, концепций. Выделим главные направления современной экономической мысли и охарактеризуем их в самых общих чертах. К ним относятся:

**неоклассическое;**

**кейнсианское;**

**институционально-социологическое.**

**Неоклассическое направление** возникло как реакция на экономическую теорию К.Маркса, как ее критическое осмысление. Новые веяния находят отражение и в изменении названия самой науки. Понятие “политическая экономия” вытесняется понятием “экономикс”. Под экономикс понимается аналитическая наука об использовании людьми ограниченных ресурсов (таких, как земля, труд, капитал, предпринимательские способности) для производства различных товаров и услуг, их распределения и обмена между членами общества в целях потребления.

Рождение нового термина связано с именем одного из основоположников неоклассического направления — **английского экономиста Альфреда Маршалла (1842—1924). В 1890 г. выходят его “Принципы экономики”, главным предметом анализа которых является уже не теория стоимости, а теория цены.** Механизм ценообразования рассматривается как соотношение спроcа и предложения. Стараясь объединить теорию предельной полезности и теорию издержек производства, он пришел к выводу, что ни спрос, ни предложение не имеют приоритета в определении цен, это равноправные элементы механизма рыночного ценообразования. А.Маршалл использовал понятия рыночного равновесия для характеристики баланса спроса и предложения, **разработал концепцию эластичного спроса,** которые до сих пор актуальны для объяснения рыночных явлений.

В 1929 году разразился мировой экономический кризис, который стал кризисом неоклассической теории того периода. Новую экономическую парадигму предложил Джон М. Кейнс.(1883—1946). В его главном произведении “Общая теория занятости, процента и денег” (1936) изложены его теория и программа государственного регулирования экономики. Он сформулировал макроэкономический анализ (в отличие от микроэкономического подхода) взаимообусловленных совокупных показателей национального дохода, инвестиций, потребления, сбережений и др. Дж.Кейнса объявили “спасителем капитализма”, а его теорию — “кейнсианской революцией в политической экономии”.

 Сначала 50-х гг. неокейнсианцы (Р. Харрод, Е. Домар, Э. Хансен и др.) активно разрабатывают проблемы экономической динамики и прежде всего темпов и факторов роста, стремятся найти оптимальное соотношение между занятостью и инфляцией. На это же направлена концепция “неоклассического синтеза” П. Э. Самуэльсона, пытавшегося органически соединить методы рыночного и государственного регулирования. Посткейисианцы (Дж. Робинсон, П. Сраффа, Н. Калдор и др.) в 60—70-е гг. сделали попытку дополнить кейнсианство идеями д. Рикардо. Неорикардианцы выступают за более уравнительное распределение доходов, ограничение рыночной конкуренции, проведение системы мер для эффективной борьбы с инфляцией.

Однако 70-е гг. стали периодом разочарования в кейнсианстве. Предлагаемые рецепты оказались недостаточно эффективными, чтобы остановить одновременное усиление инфляции, падение производства и увеличение безработицы.

Кейнсианская парадигма не сумела полностью вытеснить неоклассическую. Более того, в 70—80-е гг. новые направления неоклассики заметно теснят кейнсианство.

 Современное неоклассическое направление экономической науки представлено современными теориями монетаризма и неолиберализма.

**Монетаризм** — теория стабилизации экономики, в которой главенствующую роль играют денежные факторы. Монетаристы сводят управление экономикой прежде всего к контролю государства над денежной массой, эмиссией денег, количеством денег, находящихся в обращении и запасах, достижению сбалансированности государственного бюджета и установлению высокого кредитного банковского процента.

Монетаризм, как и классический либерализм в целом, рассматривает рынок как саморегулирующуюся систему и выступает против чрезмерного вмешательства государства в экономику. Лидером школы монетаристов является американский ученый-экономист М.Фридмен (род. в 1912 г.) - один из крупнейших авторитетов в современной экономической науке, лауреат Нобелевской премии по экономике за 1976 г. Его экономические рекомендации использовались в Чили во времена правления Пиночета и в экономической политике Р.Рейгана в США. По мнению М.Фридмена, все крупнейшие экономические потрясения объясняются последствиями денежной политики, а не нестабильностью рыночной экономики, поэтому государство должно как можно меньше и осторожнее вмешиваться в рыночные отношения. Главные книги - “Капитализм и свобода” (1962) и “Свобода выбора” (1979).

В России с монетаристской теорией связывают имя Е. Гайдара и А. Илларионова. **Неолиберализм** — это теория, согласно которой необходимо сокращать (свести к минимуму) вмешательство государства в экономику (принцип классической политической экономии А.Смита), ибо только частное предпринимательство способно вывести экономику из кризиса и обеспечить ее подъем и благосостояние населения. Отсюда важно предоставление максимально возможной свободы предпринимателям и торговцам в хозяйственной деятельности.

Главными теоретиками концепции либерализма ХХ в. являются американский экономист австрийского происхождения Л. фон Мизес (1881—1973) и его блестящий ученик Ф. фон Хайек (1899—1992), а также Л. Эрхард (1897— 1977), В. Ойкен.

В 70-е гг. сложилось особое направление — “экономика предложения” (А. Лаффер, Дж. Гилдер, М. Эванс, М. Фелдстайн и др.). Для оздоровления экономики, как они считают, необходимо снижение налогов и предоставление льгот корпорациям. Сокращение дефицита государственного бюджета будет при этих условиях способствовать оздоровлению экономики.

Представители ведущего направления новой классической экономики (Дж. Мут, Р. Лукас, Т. Сарджент, Н. Уоллес, Р. Барро и др.) попытались построить более цельную теорию путем подведения единого микроэкономического основания под анализ макро- проблем. В центре их внимания оказались экономические агенты, способные быстро приспосабливаться к меняющейся хозяйственной конъюнктуре благодаря рациональному использованию получаемой информации (теория рациональных ожиданий). Поскольку каждый индивид способен правильно адаптироваться в меняющемся мире, отпадает необходимость вмешательства государства в экономику. Последовательно отстаивая неоклассические постулаты, сторонники теории рациональных ожиданий возрождают идеальную рыночную модель. Возвращая нас в ХIХ в., они абстрагируются от явлений, типичных для смешанной экономики второй половины ХХ в. (несовершенной конкуренции и государственного сектора, безработицы и инфляции, кризисов).

Этот недостаток пытались преодолеть сторонники сформировавшейся в 50—60-е гг. теории общественного выбора (Дж. Бьюкенен, Г. Таллок, М. Олсон, Д. Мюллер, Р. Толлисон, У. Нисканен и др.). Критикуя кейнсианцев, представители этой теории поставили под сомнение эффективность государственного вмешательства в экономику. Последовательно используя принципы классического либерализма и методы маржинального анализа, они активно вторглись в область, традиционно считавшуюся сферой деятельности политологов, юристов и социологов. Это вторжение получило название “экономического империализма”. Критикуя государственное регулирование, представители теории общественного выбора сделали объектом анализа не влияние кредитно-денежных и финансовых мер на экономику, а сам процесс принятия правительственных решений.

Основная их предпосылка состоит в том, что люди действуют в политической сфере, преследуя свои личные интересы, и что нет никакой непроходимой грани между бизнесом и политикой. Поэтому ученые этой школы последовательно разоблачают миф о государстве, у которого нет никаких иных целей, кроме заботы об общественных интересах. Политики”, по их мнению, поддерживают, прежде всего, те программы, которые способствуют росту их престижа и повышают шансы победы на очередных выборах. Однако и теория общественного выбора не сумела преодолеть известную абстрактность и оторванность от жизни неоклассической парадигмы в целом.

Третьим направлением современной экономической теории является **институционально-социологическое направление.** Классический институционализм, возникший в Америке в конце ХIХ в., окончательно оформляется как самостоятельное течение в 20 -30 гг. Его основоположником считают Торстейна Веблена (1857— 1929). Представители этого течения (Дж. Р. Коммонс, У. К. Митчелл, Дж. Гэлбрейт, Г. Мюрдаль и др.) широко используют в своем анализе понятие институты, под которыми понимают корпорации, профсоюзы, государство, а также психологические, этические, правовые, технические и другие социальные явления. Все ее сторонники рассматривают экономику как систему, где отношения между хозяйствующими субъектами складываются под влиянием экономических и внеэкономических факторов, среди которых исключительную роль играют технико-экономические факторы.

Данное направление экономической теории выступает в различных модификациях: социально-психологический институционализм (Т. Веблен), социально-правовой (Джон Р. Коммонс), провозгласивший основой экономического развития юридические отношения, конъюнктуроведение (Уэсли К.Митчелл).

Американский экономист Т. Веблен (1857—1929) прославился книгой « Теория праздного класса” (1899), в которой он отверг попытки политэкономов упрощать действительность и утверждать, что поведение человека можно описать математически, с помощью уравнений. Он полагал, что в связи с тем, что потребление в современном обществе становится средством повышения социального статуса, количество товаров при высоких ценах будет возрастать скорее, чем при низких. Это явление впоследствии назвали «эффектом Веблена». В результате эволюции богатые беспрепятственно улучшают свое положение, а низшие слои населения и далее будут терпеть лишения.попытки Его нападки на капитализм вызвали по отношению к нему почти личную враждебность. При жизни ему были закрыты дороги к академическим постам и почестям в ученом мире. Веблен был обречен на духовное одиночество и смерть в нищете, но его теории и сегодня остаются актуальными.

Сторонники институционализма полагают, что научно-технический прогресс (НТП) ведет к преодолению социальных противоречий, к бесконфликтной общественной эволюции общества от индустриального к постиндустриальному, супериндустриальному или “неоиндустриальному” (т.е. информационному) обществу. Абсолютизация роли технико-экономических факторов позволила выдвинуть теорию конвергенции (Дж.Гэлбрейт, П.Сорокин — США, Р.Арон — Франция, Я.Тинберген — Нидерланды).

Неоинституционализм характеризуется отходом от абсолютизации технических факторов, большим вниманием к человеку, социальным проблемам. Так возникли экономическая теория прав собственности (Р. Коуз, США), теория общественного выбора (Дж.Бьюкенен, США) и др. На основе этих взглядов меняется и экономическая политика развитых стран, результаты которой позволяют говорить о социализации капитализма”. Главная идея современного институционализма — в утверждении не только возрастающей роли человека как основного экономического ресурса постиндустриального общества, но и в обосновании вывода об общей переориентации постиндустриальной системы на всестороннее развитие личности, а ХХI в. здесь провозглашается столетием человека.

**Тема 2.Предмет и метод экономической теории**

1. Предмет экономической теории и ее методы
2. Экономическая теория в системе экономических наук
3. ***Предмет экономической теории и ее методы***

**Экономическая теория** – это наука, которая изучает поведение людей в условиях ограниченности ресурсов.

Выделяют два уровня экономического познания микро- и макроэкономику.

**Микроэкономика** изучает принципы хозяйствования отдельных экономических субъектов и функционирования отдельных рынков.

**Макроэкономика** исследует функционирование национальной экономики в целом.

Предмет экономической теории изменялся по мере развития науки. **Первоначально экономическая наука** изучала особенности ведения домашнего хозяйства, управления городом государством, позднее особенности функционирования отдельных сфер экономической деятельности – торговли, сельского хозяйства и т.д.

Во времена классической политической экономии в 18 в., когда экономическая наука превратилась в самостоятельную отрасль знаний **предметом экономической теории** стали считаться экономические закономерности, действующие, в общественном производстве, распределении, обмене и потреблении, в условиях рыночной экономической системы.

 **Современная экономическая теория видит свой предмет** в исследовании проблемы эффективного использования ограниченных ресурсов с целью достижения максимального удовлетворения материальных потребностей людей.

**Метод** в переводе с греческого означает «путь (к чему-либо)» или способ достижения цели. Метод имеет огромное значение, так как от него зависит вся серьезность исследования. Физиолог И.П. Павлов отмечал, что при хорошем методе и не очень талантливый человек может сделать много, а при плохом методе и гениальный человек будет работать впустую.

Изучение экономических явлений предполагает наличие **особых методов** научного познания.

Различают две группы методов: **общие и локальные.Общие методы** означают общие подходы к научному освоению экономической действительности. Они образуют философско-методологическую базу. Тесная связь философского и экономического аспектов была характерна для экономической теории на всех этапах ее развития. **Локальные методы** - это конкретные инструменты, с помощью которых исследуется экономическая действительность.

В методологии экономической теории наиболее распространенными являются следующие общие методы или методологические подходы:

1. ***Позитивистский подход***, основанный на философии позитивизма, т.е. ориентация на изучение конкретно-экономических взаимосвязей, использование экономико-математического моделирования, поиск решений в конкретных экономических ситуациях и т.п.
2. ***Структуралистский подход***, нацеленный на выявление структуры системы, ее внутреннего строения, совокупности отношений между ее элементами. Этот подход широко использует методы математической логики и моделирования.
3. ***Диалектический подход***, связанный с диалектикой как наукой. Он нацеливает на выявление глубинных причинно-следственных связей и показывает закономерный характер экономических процессов.
4. ***Синтетический подход*** - это стремление преодолеть односторонность в рамках данной науки. Указанный подход расширяет возможности экономических исследований.

Экономическая теория использует широкий спектр **локальных методов** научного познания.

Первым способом изучения экономических явлений стал **эмпирический метод,** который заключается в сборе и описании фактов и событий. Эмпирический метод опирается на данные наблюдений и эксперименты. Последние, впрочем, в экономике проводить очень сложно, особенно в общенациональных масштабах. Выявленные новые факты в свою очередь подготавливают основу для научного обобщения. Эмпирическим методом пользовались уже меркантилисты, остается он в арсенале экономистов и сейчас, будучи основным и незаменимым способом получения исходной информации об экономике.

В XVII в. Вильям Петти (1623-1687) усовершенствовал эмпирический метод. Он создал статистический метод (или, как он сам его называл, «политическую арифметику»), впервые дополнив простой сбор информации ее количественным анализом. Впоследствии экономическая статистика стала важной самостоятельной экономической наукой. Таким образом, особенностью **экономико-статистического метода** является сбор и обработка количественных данных о явлениях и процессах хозяйственной жизни.

К эпохе классической политической экономии восходит еще один метод, активно используемый экономистами, — **причинно-следственный, или каузальный (от лат. causa — причина), метод.** Суть этого метода заключается в выявлении причинно-следственных связей между отдельными явлениями.

Развитие причинно-следственного метода в политической экономии во многом опиралось на достижения философии и таких общих методов научного познания, как индукция и дедукция, анализ и синтез, аналогия, сравнение и др.

**Метод индукции** - выведение теоретических положений из фактов.

Движение познания от теории к фактам, т.е. от общего к частному называется **дедукцией**.

**Анализ** представляет собой расчленение изучаемого явления на составные части и исследование каждой из этих частей отдельно. **Синтез** позволяет воссоздать единую целостную картину.

**Аналогия** - метод познания, предполагающий перенос свойств с известного явления или процесса на неизвестные. При этом могут использоваться достижения в различных областях знаний. Так, широко применяется сравнение денежного обращения с кровообращением в человеческом организме. Равновесие на рынке условно аналогично равновесию в физическом его понимании.

Важное место в исследовании экономических явлений и процессов занимают **исторический и логический методы.** Эти методы применяются в единстве. Используя исторический метод, мы исследуем процессы и явления в той последовательности, в которой они возникали и сменялись одни другими. Но он имеет недостаток: описательный материал, частные исторические подробности затрудняют теоретическое изучение. Исторический метод показывает, что развитие идет от простого к сложному, что в первую очередь необходимо выделить простые явления, возникающие раньше других и являющиеся основой возникновения более сложных (например, в анализе рынка таким экономическим явлением будет обмен товаров). В соответствии с логическим методом восхождения от простого к сложному можно привести другой пример: после изучения общих основ теории рыночного хозяйства мы перейдем к изучению микроэкономики (поведение отдельных рыночных субъектов), затем к макроэкономике (системе национального хозяйства) и в завершение - к исследованию мирового хозяйства и глобальных экономических проблем).

 Еще одним из методов изучения экономической действительности является метод научной абстракции (в переводе с латинского означает отвлечение). Дело в том, что экономические процессы не протекают в «чистом» виде. Они вписаны в сложную ткань общественной жизни и поэтому принимают оттенки политических, социальных, психологических и многих других явлений. Не случайно, поэтому в качестве средства их познания применяют абстракцию, т.е. отвлечение от всего того, что не соответствует природе изучаемого предмета. **Метод научной абстракции** заключается в выделении наиболее важных, существенных явлений и мысленном отвлечении от второстепенных деталей. Этот метод позволяет расчленять объект исследования и анализировать основные взаимосвязи в «чистом» виде. Метод научных абстракций лежит в основе любого (в том числе математического) моделирования экономических процессов.

А. Смит ввел понятие «позитивный и нормативный анализ». **Позитивный анализ** направлен на выявление объективных закономерностей и явлений в том виде, как они существуют, т.е. имеет целью констатацию факта. **Нормативный анализ** предполагает оценочные суждения. Это подход с точки зрения долженствования, выяснения того, благоприятно или нет данное экономическое явление.

Нормативный анализ очень важен при формировании экономической политики. Вместе с тем при нормативном подходе особенно сильно затрагиваются интересы людей и, следовательно, резко возрастает субъективизм оценок. Цели, представляющиеся важными и полезными одним, по мнению других, могут выглядеть второстепенными или вредными.

Особую роль играет **метод экономико-математического моделирования.Экономическая модель** – это упрощенное изображение экон6омической действительности, позволяющее выделить главное в сжатой, компактной форме.

При построении экономических моделей, выработке теорий, выявлении экономических законов экономическая наука широко использует **метод функционального анализа**, отражающий принцип взаимной зависимости экономических явлений. **Функцией** называется переменная величина, зависящая от других переменных величин. Таким образом, функция выступает как зависимая переменная от **аргумента** - независимой переменной. Например, функция спроса определяет спрос в зависимости от влияющих на него факторов (аргументов) - ожиданий потребителей, уровня их доходов, предпочтений и вкусов, цен товаров-заменителей и др.

**Экономико-математические модели делятся** на микро- и макроэкономические, теоретические и прикладные, статические и динамические и другие. Экономические модели позволяют выявить особенности функционирования экономического объекта и на основе этого предсказать будущее поведение объекта при изменении экономической ситуации. Моделируя экономические явления, необходимо устанавливать взаимосвязь между показателями и факторами. Для этого в свою очередь используются методы математической статистики и эконометрики.

**Метод графических изображений** представляет собой построение графиков диаграмм таблиц, которые позволяют увеличить наглядность изучаемых явлений и процессов.

При изучении экономической жизни возможны экономические эксперименты. **Экономический эксперимент** представляет собой искусственное воспроизведение экономического явления или процесса с целью его изучения и дальнейшего практического применения.

Используя разнообразные научные методы, теория выявляет повторяющиеся, устойчивые связи экономических явлений – **экономические законы**.

Совокупность экономических законов образует систему экономических законов развития общества. Они классифицируются по следующим группам:

1. специфические экономические законы или законы исторически определенных конкретных форм хозяйствования;
2. особенные экономические законы, свойственные различным эпохам, в которых есть условия для их действия;
3. общие экономические законы, которые выражают поступательный процесс общественного производства и свойственны всем историческим эпохам.
4. ***Экономическая теория в системе экономических наук***

Экономическая теория служит общим фундаментом для целого ряда экономических наук.

Экономические науки подразделяются на:
***• конкретные*** (экономика промышленности, сельского хозяйства, экономика предприятий и др.), посвященные углубленному изучению особенностей функционирования отдельных *секторов экономики****• функциональные*** (финансы, кредит, маркетинг, менеджмент и т.п.), специализирующиеся на детальном анализе важнейших *процессов* в хозяйстве;
***• информационно-аналитические*** (статистика, экономическое моделирование и др.), занятые совершенствованием *методов* сбора и обработки
экономической информации;
***• исторические*** (история народного хозяйства, история экономических учений).

1. Для экономических наук экономическая теория является общим теоретическим и методологическим основанием, т.е. выступает как фундаментальная наука. Это означает, что все прочие экономические науки черпают из теории свои базовые понятия. Так, экономика торговли не занимается определением сущности категории «цена», а берет ее в готовом виде из теории и исследует более конкретные аспекты этого понятия, например, особенности ценообразования в розничной торговле.
2. Кроме того, экономическая теория обеспечивает связь прочих экономических дисциплин друг с другом. Так, теория маркетинга сама по себе не занимается проблемами инфляции, кризисов и т.п. Однако приемы и методы маркетинга в условиях глубоких экономических кризисов отличаются от способов маркетинга, используемых в стабильной экономической ситуации. Чтобы разработать стратегию антикризисного или антиинфляционного маркетинга, специальная экономическая дисциплина черпает знания о сущности, динамике, формах протекания, длительности потрясений из экономической теории.
3. Вместе с тем все экономические дисциплины оказывают обратное воздействие на экономическую теорию, обогащая ее сведениями о развитии отдельных секторов экономики, о происходящих процессах, разрабатывают новые методы исследования, предоставляют новые статистические и исторические факты.

**Тема 3.Материальные потребности и экономические ресурсы**

1. Противоречия экономического развития: потребности и ресурсы.
2. Ограниченность ресурсов. Проблема выбора и логика принятия управленческого решения.
3. ***Противоречия экономического развития: потребности и ресурсы.***

Все проблемы экономического развития неизменно связаны с потребностями и возможностями их удовлетворения.Отсюда вывод: решения данных проблем базируются на 2 фундаментальных истинах:

1. потребности общества безграничны
2. ресурсы общества, необходимые для производства товаров и услуг, ограничены или редки.

Что такое потребности?

Потребность – это нужда, недостаток чего – либо необходимого для поддержания жизнедеятельности каждого человека и общества в целом. Потребности подразделяют на **первичные** (пища, одежда) и **вторичные** (досуг, развлечения, спорт, кино) В некоторых источниках встречается иное деление потребностей:

1. **предметы первой необходимости;**
2. **предметы роскоши;**

Однако деление условно: что является предметом роскоши для одного человека, то для другого – предметом первой необходимости. Например, в 60-е годы телевизор – это роскошь, в 80–е. ХХ века - предмет первой необходимости. Но существует общая тенденция: в ходе развития общества потребности умножаются и усложняются, что нашло свое отражение в законе возвышение потребностей. При этом повышение потребностей, как правило, опережает возможности производства.

Американский ученый А. Маслоу считал, что человеческие потребности располагаются в порядке иерархической значимости, и расположил потребности в виде пирамиды.

Потребности

в саморазвитии

 и самоутверждении

Потребности в статусе

и уважении

Социальные потребности

Потребности в самосохранении

 и защищенности

Ф и з и о л о г и ч е с к и е п о т р е б н о с т и

Рис. 2. Пирамида потребностей А. Маслоу.

Средства, с помощью которых удовлетворяются потребности, называются благами.

**Благо – это любая полезность, удовлетворяющая определенную человеческую потребность.**

В экономической литературе имеется сложная система классификации благ. Одни из них имеются в неограниченном количестве(воздух, солнечная энергия) – это **неэкономические блага.** Другие - в ограниченном количестве. Последние называются **экономическими благами.** В свою очередь экономические блага делятся следующим образом:

1. материальные и нематериальные;
2. долговременные и краткосрочные;
3. прямые и косвенные:
4. взаимозаменяемые и взаимодополняемые;
5. настоящие и будущие;
6. общественные и частные;

 Так, например, материальные блага – это дары природы (земля, климат, воздух) и продукты производства (здания, машины, продукты питания). Нематериальные - здравоохранение, искусство, театр, музей. В свою очередь они делятся на внутренние (музыка, слух, голос) и внешние (деловые связи, протекция).

Или долговременные, предполагающие многоразовое использование(автомобиль, телевизор, книга) и краткосрочные (хлеб, масло, спички) блага. Взаимозаменяемые блага(субституты) – это не только потребительские товары(чай, кофе), но и услуги транспорта( поезд – самолет – автомобиль), сферы досуга(кино – театр – цирк). Примерами взаимодополняемых (комплементарных) являются – стол и стул, автомобиль и бензин, фотоаппарат и фотопленка). Экономические блага также могут быть разделены на прямые(потребительские) и косвенные (производственные).

 Особое место занимают **общественные блага** – это такие блага, которые потребляется коллективно всеми гражданами независимо от того, платят люди за них или нет. К общественным благам относят - национальную оборону, телевидение, прогноз погоды, маяки, фундаментальные научные исследования.

Необщественные – это блага для индивидуального пользования (одежда, обувь, продукты питания).

Общественные блага отличаются от необщественных:

1. Отсутствие соперничества в потреблении общественных благ. Потребление такого блага каким-либо потребителем не уменьшает количества этого блага для других. Например, прослушивание радиопередачи одним не лишает других такой же возможности.
2. Невозможность воспрепятствовать потреблению общественных благ. Н., невозможно запретить использовать свет маяка одними кораблями в угоду другим.

Особое место среди благ, необходимых человеку, роль которых воз растает, занимают УСЛУГИ.

Услуги — это целесообразная деятельность человека, результат которой имеет полезный эффект, удовлетворяющий какие-либо потребности человека.

Специфика услуги заключается в том, что она не имеет вещественной формы, но является результатом деятельности человека, имеющим полезный эффект (торговля, банно-прачечное хозяйство, ремонтные работы и т. п.).

В современной экономической литературе к экономическим ресурсам относят:

1. природные ресурсы;
2. трудовые ресурсы;
3. капитал (денежный и реальный, средства производства);
4. предпринимательские ресурсы;
5. знания.

Под **экономическими ресурсами понимают совокупность природных, людских и произведенных человеком ресурсов, используемых для производства товаров и услуг.**

Все экономические ресурсы можно классифицировать на следующие виды:

1) материальные ресурсы - земля и капитал;

2) людские ресурсы – труд и предпринимательская деятельность.

 Все ресурсы обладают общим свойством – они ограничены. Следует различать естественную ограниченность ресурсов от экономической редкости. Редкость ресурсов с точки зрения экономистов заключается в том, что все имеющиеся в распоряжении любого

общества ресурсы всегда недостаточны для полного удовлетворения всех потребностей людей. Ограниченность — это не заданное природой свойство ресурсов, а скорее отношения между людьми по поводу ресурсов.

**Редкость — это ситуация, когда запасы некоторого блага меньше потребностей в нем.**

Редкость как экономическое понятие носит не абсолютный, а относительный характер: производственные ресурсы ограничены лишь относительно потребностей общества.

Кроме того, что экономические ресурсы ограничены, они взаимно переплетены. Например, знания являются важным элементом такого ресурса как труд, когда его оценивают с качественной стороны и обращают внимание на квалификацию работников.

Переплетение ресурсов и их мобильность отражает такое свойство экономических ресурсов как взаимозаменяемость. Например, если фермеру надо увеличить производство зерна, то он может, либо > посевные S, > дополнительное количество работников.

 Обычно это взаимозаменяемость не может быть полной. Например, человеческие ресурсы не могут полностью заменить капитал, иначе работники останутся без оборудования и инвентаря.

Экономические ресурсы, используемые в процессе производства, называются факторами производства.

Существуют разные подходы в определении факторов производства и их классификации.

**Классическая школа выделяет 3 группы факторов производства:**

1) труд;

2) капитал;

3) земля.

Согласно другой концепции их 4:

1. земля;
2. капитал;
3. труд;
4. предпринимательские способности.

В понятие «земля» включают все природные ресурсы: пахотные земли, водные ресурсы, недра, леса, месторождения полезных ископаемых.

Понятие «капитал» или «инвестиционные ресурсы » охватывает все произведенные средства производства, использование в производстве товаров и услуг.

Термин «труд» означает все физические и умственные способности человека. Количественно ресурсы труда увеличиваются по мере роста населения, качественно – по мере развития науки и образования.

Под предпринимательской способностью понимается особый вид человеческих ресурсов, заключающийся в способности наиболее эффективно использовать все факторы производства. Этими способностями по данным статистики обладают 3-5% населения.

**Выводы:**

1. потребности общества безграничны
2. ресурсы общества, необходимые для производства товаров и услуг, ограничены или редки.

Это противоречие разрешается путем выбора.

1. ***Ограниченность ресурсов. Проблема выбора и логика принятия управленческого решения.***

При рассмотрении большинства экономических проблем экономисты широко используют разного рода **модели,** которые хотя и упрощают реальную действительность, но позволяют в сжатой форме иллюстрировать

содержательные выводы.

Для решения основной экономической проблемы — что, как и для кого производить — используется **модель кривой производственных возможностей (КПВ).**



Что же показывает кривая производственных возможностей и каковы ее свойства?

КПВ дает представление о четырех взаимосвязанных **понятиях:**

а) ограниченности (редкости) ресурсов;

б) эффективности экономики;

в) экономическом выборе;

г) альтернативных затратах.

Прокомментируем эти утверждения.

Прежде всего, КПВ показывает **максимально возможные и желательные** объемы производства товаров *X* и Y при **полном** использовании имеющихся ресурсов. Точки *А, В, С* и *D* на КПВ отражают эти максимальные объемы. Если мы возьмем точку *F* внутри пространства, очерченного КПВ, то увидим, что в этой точке производится меньше как товара *X,* так и товара 7, чем экономика способна производить при полном использовании имеющихся ресурсов. Это означает, что либо часть ресурсов не используется в производстве (существует безработица, простаивают производственные мощности и т. п.), либо ресурсы используются неэффективно (имеют место потери сырья, рабочего времени, низкая производительность труда).

Если мы посмотрим на точку *Е,* находящуюся за пределами КПВ, то сделаем вывод о том, что она недостижима при наличных ресурсах.

Таким образом, КПВ дает представление о **редкости.** В чем заключается редкость? В ограничении, которое очерчивает КПВ: за ее пределами страна при данных технологиях производить не может. Точки *А, В, С* и *D* показывают возможные комбинации максимальных объемов получаемых благ.

Экономисты определяют точки *А, В, С ч D* как **эффективные.** *Эффективной считается такая комбинация ресурсов, при которой невозможно увеличить производство одного товара без сокращения производства другого.*

Так, если страна пожелает выбрать вместо точки *А* точку 5, то она должна будет отказаться от производства части товара *Y* для увеличения объема выпуска товара *X.* Точка же *F* определяется как **неэффективная,** поскольку увеличение выпуска одного из товаров можно обеспечить без сокращения выпуска другого.

Принцип эффективного распределения ресурсов получил в экономической теории название **Парето-эффективности** по имени итальянского экономиста Вильфредо Парето. В англо-русском словаре *"Economics"* эффективность по Парето определяется как "такой уровень организации экономики, при котором общество извлекает максимум полезности из имеющихся ресурсов и технологий и уже невозможно увеличить чью-либо долю в полученном результате, не сократив другую. В такой ситуации общество находится на границе полезности — возможности"

Таким образом, в трактовке Парето-эффективности слово "эффективность" имеет особый смысл, а именно обозначает условие, при котором все участвующие в производстве ресурсы используются полностью и увеличение выпуска какого-либо блага возможно лишь при сокращении выпуска других. Такое понимание слова "эффективность" шире, чем минимизация издержек: при минимальных издержках данный вариант не только эффективен, но и оптимален.

А теперь конкретизируем ситуацию и введем следующие условия: единица труда может создать *2Y* или *X.* Всего в производстве используются

100 работников.

Кривая производственных возможностей при таких условиях будет

иметь вид:



Допустим, что общество вместо набора *А* (200,0) решило выбрать набор *В (1*50,25). Существует ли какая-нибудь "цена", которую оно платит за свой выбор? Как видно из графика, производство 25 единиц товара *X* означает, что общество должно пожертвовать 50 единицами *Y. С* другой стороны, производство 150 единиц Устоит" 75 единиц, которые мы могли бы произвести дополнительно к 25 единицам *X,* если бы вообще не производили товар *Y.*

В экономической науке такая "цена выбора" получила название **альтернативных издержек.** Их также еще называют **издержками упущенных возможностей.**

*Таким образом, альтернативные издержки* — *это количество одного товара, которым необходимо пожертвовать для увеличения производства другого товара.*

Для большей наглядности приведем еще один пример. Допустим, что парикмахер получает 500 ден. ед. в месяц, но имеет квалификацию техника по ремонту автомобилей и может работать в автосервисе, получая месячный доход в 1500 ден. ед. В этом случае альтернативные издержки его работы в качестве парикмахера составляют 1500 ден. ед.

Как видим, альтернативные издержки — это потери других, альтернативных выгод (товаров, зарплаты, дивидендов и т. д.), которые могли бы быть получены за счет тех же ресурсов.

Такое толкование издержек на первый взгляд кажется странным, но оно имеет большое аналитическое значение и является единственно верным припринятии **экономических (финансовых, инвестиционных и др.) решений.** В отличие от *бухгалтера,* который фиксирует *фактические затраты* тех или иных ресурсов и отвечает на вопросы: "Сколько это стоит?" или:

"Сколько надо за это заплатить?", *экономист* учитывает утрату неиспользованных возможностей и ставит вопрос по-иному: "От чего необходимо отказаться, чтобы получить что-то?"

Вернемся к кривой производственных возможностей и усложним нашумодель. Предположим, что в производстве используется не только живой **труд, но и машины.** Пусть единица труда производит 2 единицы товара *Y* и 1 единицу товара *X,* а 1 машина — 1 единицу товара Y и 2 единицы товара *X.* Всего в производстве используется 100 работников и 100 машин.

Если бы для производства товаров *X* и *Y* нужен был только живой труд, то КПВ имела бы вид:



Если бы для производства товаров *X и*Y требовались лишь одни машины, то КПВ имела бы вид (рис. 4, *б).*

Однако в нашем примере технология производства требует использования, как труда, так и машин, в противном случае мы не сможем обеспечить выпуск необходимых товаров. Следовательно, в модели мы должны учесть **оба ограничения.** КПВ примет вид (рис. 1-5).



 Рассмотренная модель показывает, что, чем больше ограничений налагается на производство, тем **более выпуклой** становится КПВ. Степень выпуклости КПВ является показателем роста альтернативных издержек: для расширения производства товара *X* приходится жертвовать все большими объемами товара Y, и наоборот.

Следовательно, если КПВ выпукла, то "цена выбора" (альтернативные издержки) увеличивается, так как действует **закон возрастающих затрат.** 

(увеличивая производство товара *X,* приходится отказываться от все больших объемов производства товара 7). На графике (рис. 1-6) при переходе из точки *А* в точку *В,* далее в точки *С* и *D* угол наклона кривой возрастает от 0 до 90°, что свидетельствует о возрастании альтернативных издержек:

ЦЕНА ВЫБОРА — это *тангенс угла наклона касательной, проведенной к КПВ.*

**Какие выводы можно сделать из анализа КПВ для организации производства?** Модель КПВ, как видим, достаточно проста, но вместе с тем и весьма содержательна с точки зрения принятия экономических решений.

**Тема 4.Типы и модели экономических систем**

1. **Экономическая система и ее основные элементы**
2. **Традиционная экономическая система**
3. **Командно-административная экономическая система**
4. **Рыночная экономическая система**
5. ***Экономическая система и ее основные элементы***

**Экономическая система – это совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих экономическую структуру общества; единство отношений, складывающихся по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ.**

* это способ организации хозяйственной жизни общества для решения стоящих перед ним вопросов:
* - Что производить?
* - Как производить?
* - Для кого производить?
1. формы собственности на экономические ресурсы;
2. систему стимулов и мотиваций;
3. организационно- правовые формы хозяйственной деятельности;
4. конкретные экономические связи;
5. хозяйственный механизм.

**1.**Согласно марксистскому учению собственность как экономическая категория выражает отношения между людьми по поводу присвоения (отчуждения) средств производства и создаваемых с их помощью материальных благ в процессе их производства, распределения, обмена и потребления.

**То есть, собственность – это система отношений между людьми по поводу присвоения средств и результатов производства.**

Отношения собственности — это **обьективно-субъективные отношения**, где объектом выступают земля, здания, сооружения, рабочая сила, материальные блага и услуги, а субъектами - человек, товарищества, ассоциации, трудовые коллективы, представители государства, работники государственного аппарата.

**Собственность это признаваемое обществом право отдельных граждан и их объединений владеть, пользоваться и распоряжаться определенным объемом (частью) любых видов экономических ресурсов.**

Определяющим в содержании собственности является присвоение. **Присвоение** есть отчуждение объекта собственности субъектом от других субъектов.

 **Владение** — это неполное частичное присвоение. Владение — функционирующая собственность при условиях, определяемых собственником. Например, аренда, кредит, которые предполагают срочность, платность, возвратность, а также присвоение части дохода.

**Пользование** — фактическое применение вещи в зависимости от ее назначения. **Распоряжение** — это принятие решений владельцем по поводу функционирования объекта собственности, основанное на праве предпринимателя передавать в пользование имущество в пределах, дозволенных собственником.

В связи с этим важно отметить, что предприниматель в рыночной экономике может быть не собственником, но обязательно должен обладать правами владения, пользования и распоряжения.

Западные экономисты видят в собственности лишь отношение человека к вещи, то есть они акцентируют внимание на юридической стороне собственности. Так, например, в современном неоинституционализме одной из наиболее известных теорий является экономическая теория прав собственности.(Рональд Коуз, Армен Ачиян, Р. Познер, Д.Норт)

В этой теории под системой прав собственности понимается множество норм, регулирующих доступ к редким ресурсам. Они образуют так называемый «пучок прав собственности»:

1) право владения, т.е. право исключительного физического контроля над благами;

2) право пользования, т.е. право применения полезных свойств благ для себя;

З) право управления, т.е. право решать, кто и как будет обеспечивать использование благ;

4) право на доход, т.е. право обладать результатами от использования благ;

5) право суверена, т.е. право на отчуждение, потребление, изменение или уничтожение блага;

б) право на безопасность, т.е. право на защиту от экспроприации благ и от вреда со стороны внешней среды;

7) право на передачу прав в наследство;

8) право на бессрочность обладания благом;

9) запрет на использование способом, наносящим вред внешней среде;

10) право на ответственность в виде взыскания, т.е. возможность взыскания благ в уплату долга;

11) право на остаточный характер, т.е. право на существование процедур и институтов, обеспечивающих восстановление нарушенных правомочий.

 Любой акт обмена, согласно этой теории, есть обмен »пучками прав собственности».

Истории человеческого общества известны самые разнообразные формы собственности, из которых наибольшее значение имеет государственная и частная собственность.

**Государственная собственность** — это такая система отношений, при которой управление и распоряжение объектами собственности осуществляют представители государственной власти.

**Коллективная собственность** — это такая система экономических отношений, при которой трудовой коллектив совместно владеет, пользуется и распоряжается средствами и продуктами производства. Формами коллективной собственности в настоящее время являются кооперативная, акционерная, собственность трудовых коллективов, общественных организаций и т. п.

**Частная собственность** — это такая форма собственности, при которой правом владения, пользования и распоряжения, включая передачу или продажу имущества и дохода, обладает отдельный индивид (семья). Она выступает в двух видах: трудовая и нетрудовая.

Исторически термин “частная собственность” связан с тем, что бы отграничить государственное (казенное) имущество от всех других имуществ. Поэтому считалось, что все негосударственное есть частное. Сегодня при огромном разнообразии форм собственности “неказенной” является собственность не только отдельных граждан, но и кооперативов, ассоциаций, народных предприятий. В соответствии с этим в западной экономической теории и практике утвердилось представление, согласно которому под частной собственностью понимается всякая негосударственная форма собственности

К частной собственности можно отнести:

1) домашние хозяйства как экономические единицы, осуществляющие производство продукции и оказание услуг для собственных нужд;

2) легальные частные предприятия, действующие в соответствии с законодательством. Сюда относятся предприятия любого размера - от индивидуального, кустарного производства до крупных пред- приятий;

3) нелегальные частные предприятия в составе “теневой экономики”.

4) любой вид использования частного имущества для личных сбережений — от сдачи внаем квартир до денежных операций между частными лицами.

Т.о., среди выше перечисленных элементов экономической системы наиболее важную роль играют отношения собственности. Именно эти отношения влияют на все остальные элементы экономической системы, в том числе на мотивы и стимулы к труду. Так, еще А. Смит писал, что «человек, который не в состоянии приобретать никакой собственности, не может иметь никаких интересов, кроме, как больше есть, и работать поменьше». То есть мотивация к труду здесь минимальна или вообще отсутствует.

Что такое мотивы и стимулы к труду?

**2. Мотивация – это внутреннее побуждение, самостимулирование деятельности, направленной на удовлетворение потребностей человека.**

**Стимул – это внешнее воздействие на человека, наемного работника.**

Мотивы и стимулы к труду дифференцируют на экономические и неэкономические. К экономическим следует отнести – получение доходов и наличие собственности. А к неэкономическим – поощрения, наказания, страх, политические репрессии.

**3. Организационно-правовая форма хозяйственной деятельности – это способ организации экономической деятельности на микроуровне.** (н.)

**4. Конкретные экономические связи**

Существуют два типа хозяйственных связей:

**1. Натурально-вещественные, безвозмездные, соответствующие объему и структуре потребностей.**

**2. Товарные связи, осуществляемые посредством рынка.**

 Характерными чертами последнего типа отношений являются взаимные соглашения обменивающихся сторон, эквивалентная возмездность, свободный выбор партнеров, наличие конкуренции. Товарные (рыночные) связи возможны только на основе свободной купли-продажи товаров и услуг. Прямое жесткое фондирование, использование карточек и другие ограничения (в виде выездной торговли и т.д.) свидетельствуют о деформации рыночных связей. По форме жесткое фондирование или распределение по карточкам скорее приближаются к первому типу хозяйственных связей, хотя и сопровождаются формальными актами купли-продажи.

Для товарных отношений, осуществляемых посредством рынка, очень важную роль играют не только прямые (производство — рынок — потребитель), но и обратные (потребитель — рынок — производство) хозяйственные связи. Теоретически доказано и мировым историческим опытом подтверждено, что механизм обратных связей есть непременное условие устойчивости и эффективности любой экономической системы. Попытки заменить обратные связи административным командованием неизбежно оборачиваются деформацией не только рынка, но и всей экономической системы, возникновением глубоких диспропорций, всеохватывающего дефицита, утратой экономических интересов.

**5. Хозяйственный механизм – это способ координации экономической деятельности на макроуровне.**

Различают рыночный хозяйственный механизм и плановый.

1. ***Традиционная экономическая система***

 **Традиционная экономическая система** основана на традициях, обычаях, которые передаются из поколения в поколение. Традиционная экономическая система базируются на отсталой технологии, ручном труде, ярко выраженной многоукладности экономики.

Специфические черты:

* наследственность и кастовость определяют экономическую роль индивида;
* социально-экономический застой четко выражен;
* технический прогресс ограничен;
* религиозные и культовые ценности имеют значительный вес в обществе;
* темпы роста населения превышают темпы роста промышленности;
* неграмотность населения;
* низкая производительность труда и высокий уровень безработицы;
* исключительная роль играют государственные и силовые структуры;
* немаловажная значимость принадлежит иностранному капиталу.

В силу вышеперечисленного эти страны, как правило, являются поставщиками дешевой рабочей силы и сырья, также рынком сбыта для некачественной продукции. (98 стран).

Для стран с традиционной экономикой характерна многоукладность, т. е. существование различных форм хозяйствования, основанных на различных формах собственности: натурально-общинное хозяйство основано на общинной форме собственности, мелкотоварное производство крестьян и ремесленников — на мелкой частной собственности.

Кроме форм собственности различаются уклады и тем, как принимаются экономические решения. В рамках натурально-общинного уклада решения принимаются советом старейшин или главой рода. Крестьяне и ремесленники осуществляют такие решения самостоятельно. Большую роль в странах с традиционной экономикой в принятии экономических решений играет государство.

Еще одна группа различий между укладами связана со стимулами к ведению хозяйства.

В натурально-общинном укладе стимулом к труду является необходимость удовлетворять элементарные жизненные потребности. Мелкотоварное производство крестьян и ремесленников ориентируется не только на удовлетворение потребностей, но и на получение прибыли.

Традиционная экономика основана на примитивной технике, так как использование новой информации сдерживается сложившимися в обществе традициями.

1. ***Командно-административная экономическая система***

Плановая экономика — это экономика, при которой материальные ресурсы составляют государственную собственность, а направление и координация экономической деятельности осуществляется посредством централизованного планирования, управления и контроля.

Плановая экономика функционирует на базе общественной собственности на экономические ресурсы. Основные экономические решения принимаются централизованно в виде планов социально-экономического развития. Посредством выполнения планов достигается сбалансированность экономической деятельности.

Специфические черты:

1. государственный монополизм;
2. бюрократическая экономика;
3. централизованное планирование экономической деятельности;
4. отсутствие хозяйственной самостоятельности;
5. управление осуществляется преимущественно административными методами;
6. слабая материальная заинтересованность в результатах труда;
7. уравнительный подход в системе оплаты труда.
8. ***Рыночная экономическая система***

Рыночная экономика — это экономика, основанная на товарно-денежных отношениях, господстве частной собственности и свободной конкуренции производителей и потребителей.

Рыночная экономика сформировалась в ХУIII в. и является наиболее гибкой экономической системой. В своем историческом развитии она проходит следующие этапы: классический капитализм, смешанная экономика, социальная рыночная экономика.

**Классический капитализм**

Этот вид рыночной ЭКОНОМИКИ существовал в ныне развитых странах с ХУII в. до первых десятилетий ХХ в. Именно он исследован К. Марксом. Классический капитализм характеризуется следующими признаками:

1) наличием частной собственности на экономические ресурсы;

2) свободной конкуренцией, обеспечивающей беспрепятственный вход на рынок и перелив капитала из одной отрасли экономики в другую;

З) наличием множества независимых производителей, которые сами решают ЧТО, ДЛЯ КОГО и КАК производить;

4) наличием множества независимых потребителей, принимающих самостоятельное решение о том, какую продукцию и у каких товаропроизводителей покупать;

5) личной свободой всех участников рынка, которая позволяет предпринимателю определять сферу бизнеса, а работнику свободно передвигаться на рынке труда;

б) стихийным характером установления цен под влиянием спроса и предложения;

7) эквивалентным обменом по стоимости;

8) ориентацией предпринимателей на максимизацию прибыли, заставляющей их экономить ресурсы.

Классический капитализм развивался стихийно и не предусматривал государственное регулирование экономики.

Однако в начале ХХ в. его хозяйственный механизм уже не соответствовал все новым потребностям. Поэтому в большинстве развитых стран он постепенно трансформировался в смешанную экономику.

**Смешанная экономика**

Смешанная экономика — это экономика, функционирующая на базе рыночного механизма и государственного регулирования хозяйства. Такие изменения в роли государства вызваны, прежде всего, необходимостью развития производственной и социальной инфраструктуры, научно- техническим прогрессом.

В середине ХХ в. экономике потребовался качественно новый тип работника, обладающего ВЫСОКИМ образовательным, профессиональным и культурным уровнем. .

В смешанной экономике используются элементы и рынка, и плана. На микроуровне применяется внутрифирменное планирование. В макроэкономике осуществляется государственное регулирование.

Государственное регулирование экономики дает возможность скорректировать спрос и предложение на макроуровне.

В отличие от классического капитализма для смешанной экономики характерным является господство коллективной частной собственности в форме акционерных и других обществ.

Смешанной экономике присущи раз личные модели, обусловленные национальной спецификой. Различают немецкую, шведскую, голландскую, японскую и другие модели.

**Американская модель**

Размеры государственной собственности невелики. Главные позиции в экономике занимает частный капитал, развитие которого регулируется институциональными структурами, правовыми нормами и налоговой системой. Однако государственное вмешательство достаточно велико. Оно осуществляется следующими методами:

1) система правительственных заказов.

2) обеспечение производственной и социальной инфраструктуры, научной и информационной базы, создание которой не под силу или невыгодно частному капиталу. Главное воздействие на экономику государство осуществляет через косвенные рычаги — госбюджет, кредитно-денежную систему, хозяйственно законодательство.

Система социального обеспечения в США включает в себя: социальное страхование (пенсии, пособия, медицинские услуги лицам, охваченным страховкой, страховые пособия по безработице) и помощь малоимущим эти выплаты идут из госбюджета.

Всемерно поощряется развитие предпринимательства. Идея социального равенства не ставится вообще. Приемлемый уровень жизни обеспечивается благодаря системе перераспределения доходов.

**Германская модель.** Характерной чертой немецкой модели смешанной экономики является ее социальная ориентация, отделение социальной ПОЛИТИКИ от экономической. Источником для социальной защиты населения служат не прибыли предприятий, а специальные бюджетные и внебюджетные фонды.

**Скандинавская модель (Швеция, Норвегия, Дания, Финляндия)**

Особенностью этой модели является ведущая роль частного сектора. Низкий удельный вес государственной собственности сочетается с весомой ролью (особенно в Швеции) общественного сектора. Существенную роль (особенно в Дании) играет кооперативный сектор в сельском хозяйстве, промышленности, торговле, жилищном строительстве, банковском и страховом деле.

Для скандинавских стран характерна высокая степень социализации экономики, проявляющаяся в перераспределении через налоговую систему значительной части ВВП, что позволяет проводить активную социальную политику.

**Японская модель.** Особенность смешанной экономики Японии: оптимальное сочетание тенденций мирового подхода с национальной спецификой. Для Японии характерен относительно невысокий удельный вес крупных государственных и смешанных государственных предприятий. Важным ИСТОЧНИКОМ гибкости ЯПОНСКОЙ экономики служит широкое развитие среднего и мелкого предпринимательства. Для Японии характерна более высокая степень контроля государственной властью ЭКОНОМИКИ по сравнению с другими индустриально развитыми странами. Особенностью ЯПОНСКОЙ модели смешанной экономики является ее ориентация на сбережение, производство и экспорт при вспомогательной роли личного потребления. Такие институты, как приоритет производи теля над другими правами человека, система пожизненного найма, зарплаты по старшинству», коллективная ответственность и инициатива, сыграли положительную роль в экономическом успехе страны, не отвечают потребностям развития современного общества.

**Раздел 2 Общая характеристика рыночного механизма**

**Тема 5. Рынок и его экономическое содержание**

**1.Рынок, условия и причины его возникновения**

**2Субъекты и объекты рынка**

**3.Классификация рынков**

**4.Преимущества и недостатки рынка**

**1.Рынок, условия и причины его возникновения.**

Основным координирующим механизмом экономики служит рыночная система или, как ее называют на Западе, система ценообразования.

**Рынок** – это механизм, который соединяет покупателя и продавца на основе спроса и предложения.

Какие объективные условия сделали рынок объективной необходимостью? К ним относятся общественное разделение труда и экономическое обособление производителей на основе частной собственности.

Ограниченность ресурсов и возрастание потребностей порождает необходимость разделения труда и специализации каждого человека на определенном виде деятельности, тем самым, расширяя производственные возможности общества.

Истории известны три крупных стадии общественного разделения труда

**Первая стадия** - отделение скотоводства от земледелия, что положило начало обмену продуктами труда между ними.

**Втораястадия** - выделение ремесла и превращение его в самостоятельную отрасль хозяйства. Обособление ремесла обусловливает дальнейшее развитие обмена, увеличивая количество продуктов труда для обмена.

**Третьястадия** - выделение купцов, торговли в самостоятельную отрасль.

Разделение труда требует обмена. В результате обмен становится жизненно необходимым, так как теперь удовлетворение потребностей осуществляется путем купли-продажи. Для осуществления обмена стал необходим эквивалент, что привело к появлению денег. Развивается обмен, развиваются и совершенствуются деньги, роль которых в результате длительной эволюции закрепляется за золотом. По мере развития производства происходит дальнейшее дробление отраслей, появляются все новые виды деятельности, а соответственно и профессии. Это усложняет и углубляет обмен, в обществе устанавливаются определенные связи и взаимозависимости.

Вторым условием возникновения рынка является экономическое обособление производителей на основе частной собственности, которая возникла в период разложения первобытного общества. Обособление производителей как собственников позволяет им свободно распоряжаться результатами своего труда и вызывает интерес для рационального использования имеющихся в собственности ресурсов, так как это дает возможность увеличения собственной выгоды. Собственник имеет возможность самостоятельно решать все вопросы сообразно своему интересу, т.е. он имеет свободу выбора. По мере развития частная собственность видоизменяется, возникает многообразие форм собственности, но обязательно каждая форма ограничивается каким-то определенным кругом интересов: общественным, коллективным, частным (личным).

Начало учения о рынке и рыночной системе положил Адам Смит в своей работе «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 г.). Согласно этой теории, объективной причиной возникновения рынка является естественная ограниченность производственных возможностей человека.

Объективное разделение труда породило необходимость обмена. Человек обменивает излишки результатов своего труда на часть продукта других людей, и чтобы иметь большие возможности обмена, он посвящает себя какому-то определенному занятию и доводит до совершенства свои природные таланты в данной специальности. Если бы не было возможности обмена между людьми, каждому человеку пришлось бы многократно сократить свое потребление до уровня своих производственных возможностей, каждому приходилось бы выполнять одни и те же функции для удовлетворения минимальных физиологических возможностей. Самые несхожие виды труда полезны один другому, различные продукты труда благодаря рыночному обмену как бы собираются в общую массу, и каждый выбирает из нее все, что ему нужно. Человек любых склонностей и дарований может работать и что-либо производить только в одной области, но потребности его значительно шире его возможностей.

Ограниченная производительность присуща любому фактору производства (человеку с его способностями, земле, средствам производства, технике, знаниям и т.д.), поэтому их общее количество имеет предел. Применение в какой-то одной сфере сокращает или совсем исключает возможность одновременного применения в другой сфере. Такое положение в экономической теории Запада получило название ***закона ограниченности ресурсов***.

Проявление действия этого закона преодолевается при помощи обмена, который расширяет производственные возможности в обществе и приводит к всеобщей выгоде и общественному благосостоянию. Такой экономический порядок, который исследовал А. Смит, получил название принципа «невидимой руки». Этот принцип объясняет поведение хозяйствующего субъекта, который нуждается в разнообразных продуктах других людей. Человек, производя излишки продуктов и обменивая их на необходимые себе продукты, как правило, не думает об общественной пользе, он имеет в виду лишь свой интерес, удовлетворяя который, он невидимой рукой направляется к цели, которой не руководствовался, т.е. преследуя свой личный интерес, служит интересам общества. Отсюда следует вывод: руководствуясь своим личным интересом, человек удовлетворяет через обмен интересы других людей.

**2Субъекты и объекты рынка**

Общественное разделение труда углубляет развитие рыночных отношений, так как удовлетворение потребностей осуществляется через куплю-продажу, а в современных условиях производство организуется, как правило, для продажи произведенного продукта. Это означает, что члены общества ежедневно вступают в рыночные отношения, т.е. являются их субъектами. ***Субъектами*** рыночных отношений являются продавцы и покупатели, которые выступают физическими и юридическими лицами.

***Физическое лицо*** - это человек, который выступает от собственного лица, выражая свой личный частный интерес. Каждый из нас является физическим лицом и, постоянно покупая (продавая) товары или пользуясь различными услугами, вступает в рыночные отношения. ***Юридические лица*** - это предприятия, организации, фирмы, объединения, которые выступают от имени коллектива, защищая и отстаивая его интересы.

Субъектами рыночного хозяйства являются домашние хозяйства, фирмы (предприятия), банки и государство, которые взаимодействуют между собой.

1. ***домашнее хозяйство*** - это экономическая единица в одном или нескольких лицах, которая осуществляет воспроизводство трудовых ресурсов, самостоятельно принимает решение, являясь собственником какого-либо фактора производства и стремится к максимальному удовлетворению своих потребностей;
2. ***фирма*** (предприятие) - экономическая единица, которая использует факторы производства для изготовления продукции с целью ее реализации, имеет свободу выбора и стремится к максимизации прибыли;
3. ***банк*** - финансово-кредитное учреждение, которое регулирует денежное обращение для нормального функционирования рынка;
4. ***государство*** представлено правительственными учреждениями, которые функционируют для удовлетворения потребностей общества в целом.

***Объектами*** рыночных отношений являются все блага, услуги и факторы производства, по поводу которых возникают рыночные отношения. Например, земля, ее недра, здания, сооружения, оборудование, транспортные средства, предметы потребления, сырье, материалы, а также различного рода услуги здравоохранения, образования, науки, культуры, туризма, отдыха, сферы услуг и бытового обслуживания и др.

Рынок в своем развитии прошел длительную эволюцию и выполняет следующие **функции:**

1. ценообразующая;
2. регулирующая;
3. информационная;
4. санирующая.

Рассмотрим каждую из этих функций.

Цены на товары устанавливаются на основе спроса и предложения. На рынке встречаются продавец и покупатель, каждый из которых руководствуется своим субъективным представлением о цене на тот или иной товар (услугу). При этом покупатель цену товара определяет полезностью для себя, т.е. чем выше полезность, тем дороже он может за нее заплатить. Продавец при установлении цены исходит из затрат на производство данного товара. Таким образом, происходит пересечение цен покупателя и продавца и в точке пересечения складывается рыночное ***ценообразование***, т.е. цена задается рынком и она чутко реагирует на изменения в производстве, потребностях и конъюнктуре.

***Регулирующая функция*** рынка заключается в том, что при помощи рыночного механизма регулируется развитие как экономики в целом, так и всех ее звеньев на основе спроса и предложения. Если на рынке наличие какого-либо товара превышает спрос, то цена снижается, регулируя предложение, и наоборот. Например: упал спрос на обувь и вырос на велосипеды. Следовательно, фирмы, выпускающие велосипеды, заинтересованы в расширении своего производства; в эту отрасль будут вкладываться инвестиции, а вслед за ними потянется рабочая сила, и неизбежно произойдет отток труда и капитала из обувной отрасли. Отсюда видно, что рыночный механизм перераспределил экономические ресурсы, направил их в отрасль, где есть неудовлетворенная потребность, тем самым расширив ее производственные возможности и, напротив, сократил производство того товара, на который предложение превысило спрос, предотвратив нерациональное использование ограниченных экономических ресурсов. Все это дает основание сделать вывод, что рынок является саморегулирующейся и самонастраивающейся системой, которая очень эффективно решает триаду проблем. «Невидимая рука» рынка регулирует стихийные действия предпринимателя, который имеет в виду лишь свой собственный интерес, преследует собственную выгоду, причем в этом случае он невидимой рукой направляется к цели, которая совсем не входила в его намерения. Преследуя свои собственные интересы, он часто более действенным способом служит интересам общества, чем тогда, когда сознательно стремится им служить[[1]](#footnote-2).

***Санирующая функция*** рынка способствует оздоровлению экономики, активно поощряя развитие эффективных производств. Этот процесс осуществляется через систему конкуренции, которая заставляет предпринимателей постоянно совершенствовать свое производство, внедрять достижения научно-технического прогресса, снижать собственные издержки, выпускать современную качественную продукцию. Все это дает возможность предприятиям выжить в конкурентной борьбе, а слабые, нежизнеспособные предприятия разоряются. Тем самым экономика поддерживается в здоровом режиме, из нее удаляются нездоровые элементы. При этом необходимо отметить, что данный процесс протекает постоянно и стимулирует субъекты рынка к неустанному совершенствованию и более рациональному использованию ограниченных ресурсов, от чего выигрывает как сам производитель, так и общество в целом. В результате действия конкуренции повышается устойчивость всей системы хозяйства.

Рынок выполняет ***информационную функцию***, обеспечивая его участников сведениями, которые необходимы для ведения хозяйственной деятельности. Главной информационной системой являются цены, которые подают сигналы субъектам о том, что пользуется спросом, о количестве и качестве товаров и услуг, реализуемых на рынке. Каждый предприниматель имеет возможность сравнивать свои условия производства с общественными, что заставляет его приспосабливаться к меняющимся условиям и повышать эффективность производства, а главное, общество в целом и каждый его член получают возможность полнее удовлетворить свои потребности с меньшими издержками. Информационная функция дает возможность сравнения своих параметров не только производителям, она информирует и покупателей, которые также через цены и процентные ставки сверяют свои доходы и могут более рационально их использовать.

**3.Классификация рынков**

Как мы выяснили, рынок - это сложная система, включающая в себя систему взаимосвязанных рынков, которые классифицируются по ряду признаков и образуют первичную и вторичную структуризацию рынков. ***Первичная структуризация рынков*** может быть представлена следующим образом:

1. По объектам продаж бывают:

 рынки товаров и услуг;

 рынок труда;

 рынок капиталов и ценных бумаг;

 рынок технологий;

 информационный рынок.

2. По географическому положению:

 местный рынок;

 региональный рынок;

 национальный рынок;

 мировой рынок.

3. По степени ограничения конкуренции:

 монополистический рынок;

 олигополистический рынок;

 свободный рынок.

4. По характеру продаж:

 оптовый рынок;

 розничный рынок.

5. По насыщенности товарами:

 рынок продавца (дефицитный рынок);

 рынок покупателя (изобильный рынок).

Современный рынок - это рынок покупателя, так как каждый бизнесмен, стремясь увеличить свои доходы, производит такую продукцию, которая способна удовлетворить запросы покупателя, привлечь его и сделать его своим постоянным клиентом.

***Вторичная структуризация*** более детально информирует о рынках. Так, рынок товаров и услуг дает потребителю только общее представление об объектах продаж, на самом деле этот рынок имеет широкое деление на рынок потребительских товаров и рынок факторов производства, а также имеет отраслевое деление (автомобильный рынок, сельскохозяйственный рынок, велосипедный рынок и т.п.). Все это означает, что дальнейшая структуризация указывает на более конкретное назначение рынка.

**4.Преимущества и недостатки рынка**

Рынок - это высокоэффективная система организации хозяйственной жизни, обеспечивающая рациональное использование ограниченных ресурсов, удовлетворение потребностей общества и каждого человека. Через рынок происходит организация производства товаров и услуг, объем и структура которых стихийно приспосабливаются к объему и структуре общественных потребностей. Это означает, что рынок самостоятельно решает проблему, что производить и в каком количестве, избавляя общество от товарного дефицита.

Рынок через свои функции и прежде всего через систему конкуренции ускоряет внедрение достижений научно-технического прогресса, заставляет производителя использовать самые передовые ресурсосберегающие технологии, чтобы снизить издержки производства, увеличить получаемую прибыль и укрепить свои позиции на конкурентном рынке. Чтобы выжить на рынке, производитель вынужден совершенствовать технический уровень производства, повышать производительность труда, выпускать качественную и современную продукцию, которая будет конкурентноспособной на рынке. Но к этому стремятся все производители, поэтому это не разовое мероприятие, а постоянно действующий процесс, обеспечивающий стимулы для эффективности производства. Такая организация производства и труда в должной мере вознаграждает всех участников этого процесса. Рынок дифференцирует доходы каждого в зависимости от интенсивности и эффективности работы, тем самым постоянно поддерживаются стимулы к высокопроизводительному труду.

В настоящее время эти и другие положительные стороны функционирования рынка делают его достаточно эффективной и лучшей системой организации хозяйственной жизни, альтернативы которой пока нет. Но это вовсе не означает, что рынок всемогущ и лишен недостатков и противоречий. Его несовершенство обусловлено обособленностью экономических агентов и антагонизмом их экономических интересов. В силу этого существует ряд проблем, которые рынок решать не может.

*Первая проблема* заключается в том, что удовлетворение общественных потребностей невозможно измерить в деньгах, так как для определенной категории товаров ценовой механизм не работает. Например, в современных условиях ни одна страна не может обойтись без системы национальной обороны, системы охраны общественного порядка, аппарата управления и т.п. Здесь речь идет о таких товарах и услугах, которыми пользуются все граждане страны и которые получили название ***общественных товаров***. Производство этих товаров не подчиняется законам рынка, для которого главный мотив - прибыль и поэтому удовлетворение потребностей на общественные товары не может осуществляться на рыночной основе, его берет на себя государство.

*Вторая проблема* связана с внешними эффектами, которые могут быть как положительными, так и отрицательными. Суть этой проблемы заключается в том, что деятельность рыночных предприятий может вызывать последствия на часть лиц, не имеющих отношения к данной рыночной сделке; на рынке эти внешние эффекты (экстерналии) не имеют денежного выражения и не отражаются на цене этого блага, т.е. в этом случае рынок не выполняет свою распределительную функцию. К отрицательным экстерналиям относятся эффекты, связанные с загрязнением окружающей среды в результате производственной деятельности предприятия. Так, целлюлозно-бумажная промышленность, производя бумагу, загрязняет сточные канавы, бытовую и питьевую воду. Нужна очистка воды, которая стоит денег, но это не отражается в расчетах предприятия. Таким образом, при загрязнении окружающей среды производитель как бы переносит часть издержек на население, но никак их не компенсирует, они ложатся на общество. В этих случаях необходимо существенно корректировать действие рыночного механизма, устраняя или смягчая игру рыночных сил, порождающих эти внешние эффекты.

*Третья проблема*, вызванная недостатками рыночного механизма, связана с социально-экономическими проблемами: дифференциацией доходов, расслоением населения, безработицей и другими. От механизма рынка не приходится ждать соблюдения социально-экономических прав человека, в частности права на стандарт благосостояния, обеспечивающий ему достойное существование вне зависимости от форм и результатов экономической деятельности. Или, скажем, право на труд для тех, кто хочет и может работать. По ряду причин в экономике рыночного типа неизбежна вынужденная безработица и обязанностью государства становится регулирование рынка рабочей силы.

*Четвертая проблема* состоит в том, что рыночная экономика - недостаточно устойчивая и стабильная система, что находит проявление в циклическом характере ее развития. Она не всегда может преодолевать кризисные явления.

И последнее. Хотя конкуренция и является важным звеном рыночного механизма, тем не менее действует тенденция к монополизму, ограничению свободы конкуренции. Между производителями может быть сговор по вопросам ценообразования в нарушение действия закона спроса и предложения. Кроме того, в самом рыночном механизме заложена необходимость укрупнения предприятий, монополизация. Это объясняется тем, что внедрение достижений НТП требует больших инвестиций, а это под силу только крупным предприятиям.

Все эти несовершенства рыночного механизма смягчаются и устраняются в результате осуществления мер социально-экономической политики государства.

**Тема 6. Спрос и предложение**

1. Рыночный спрос. Закон спроса
2. Рыночное предложение. Закон предложения

1. ***Рыночный спрос. Закон спроса***

**СПРОС — это потребность в товарах и услугах, обеспеченная необходимыми денежными и другими платёжными средствами.**

Различают индивидуальный и рыночный спрос.

**Индивидуальный спрос** представляет собой спрос отдельного потребителя на данный товар на данном рынке за определенное время.

**Рыночный спрос -** это суммарный спрос на данный товар всех индивидуальных потребителей на данном рынке за определенное время.

Для количественной оценки спроса используются такие показатели как величина спроса и цена спроса.

**Величина спроса –** это максимальное количество блага, которое потребители готовы приобрести по данной цене в определенное время и в определенном месте.

**Цена спроса –** это максимальная цена, которую согласен уплатить потребитель при покупке данного товара.

Количественная зависимость между величиной спроса и ценой называется функцией спроса.

Математическую формулу закона спроса впервые вывел французский математик Антуан Огюст Курно:

**Qd = f (P),**

**Таблица 1**

**Шкала спроса**

|  |  |
| --- | --- |
| Цена 1 кг, сом(Р) | Величина спроса, кг. (Q) |
| 75 | 3 |
| 35 | 30 |
| 25 | 100 |
| 15 | 500 |

Изобразим эту зависимость между ценой и спросом графически:

Сформулируем **закон спроса: при прочих равных условиях величина спроса обратно пропорциональна цене на товар.**

Существуют исключения из закона спроса:

* эффект Веблена;
* эффект Гиффена;

Но кроме ценовых факторов на кривую спроса оказывают влияние и **неценовые факторы (детерминанты):**

**1.доходы населения(I);**

**2.вкусы и предпочтения потребителей (Т);**

**3.цены на товары взаимозаменяемые товары – субституты(Ps);**

**Субституты –** товары, удовлетворяющие одну и ту же потребность

**4.цены на взаимодополняемые товары – комплименты(Pс);**

**Комплименты** – товары, предназначенные для одновременного потребления

**5.потребительские ожидания** относительно изменения цен **(W);**

**6.число покупателей (N);**

**7.прочие факторы (В).**

**Общая функция спроса имеет вид:**

**Qd = f (P, Ps, Pc, W, I, N, T, B).**

Следует различать «изменение величины спроса» и «изменение спроса». Изменение величины спроса происходит под влиянием ценовых факторов. Графически это перемещение по кривой спроса «вверх-вниз». Изменение спроса происходит под влиянием неценовых факторов. Графически – это смещение кривой спроса «вправо-вверх», если спрос увеличивается и «влево-вниз», если спрос уменьшается.

Q

O

D

A

P

**а**

Q

O

D

A

P

**б**



A1

A1

Q

O

Q0

Q1

P0

D

D1

A

A1

P

**в**

Q

O

Q20

Q0

P0

D2

D

A

P

A2

**г**

Выделяют две специфические разновидности рыночного спроса:

**Функциональный спрос** – обусловлен только присущими благу потребительскими качествами.

**Нефункциональный спрос** – возникает под влиянием других факторов.

Эффект вагона

Эффект сноба

**Спекулятивный спрос** возникает в обществе с высокими инфляционными ожиданиями, когда опасность повышения цен в будущем стимулирует дополнительное потребление товаров в настоящем.

**Нерациональный спрос** - это незапланированный спрос, возникшийпод влиянием сиюминутного желания, внезапного изменения настроения,прихоти или каприза, спрос, который нарушает предпосылку о рациональном поведении потребителя

1. ***Рыночное предложение. Закон предложения***

**Предложение – это количество товаров готовых к реализации.**

**Величина предложения** - это максимальное количество блага, которое производители готовы предложить к продаже по данной цене и в определенное время и в определенном месте.

**Цена предложения – это минимальная цена, за которую продавец согласен продать свой товар.**

Различают также индивидуальное предложение и рыночное предложение.

**Индивидуальное предложение** представляет собой предложение данного товара отдельным продавцом на данном рынке за определенное время.

**Рыночное (суммарное) предложение** — это общее (суммарное) предложение данного товара всеми индивидуальными продавцами на данном рынке за определенное время.

Математически зависимость между величиной предложения данного товара и его ценой может быть представлена тремя способами:

* в виде шкалы предложения (табличный способ);
* в виде кривой предложения (графический способ);
* в виде функции предложения (аналитический способ).

**Шкала предложения**

|  |  |
| --- | --- |
| Цена за 1 кг товара на рынке в сомах | Общее количество предложенного товара, кг |
| 6,0 | 80 |
| 4,0 | 70 |
| 3,0 | 57 |
| 2,0 | 30 |

**Кривая предложения** позволяет графически отобразить зависимость между величиной предложения данного товара и его ценой.

P

O

30

57

70

80

Q

A

P1

Q1

B

P2

Q2

6

4

3

2

Сформулируем **закон предложения: при прочих равных условиях величина предложения прямо пропорциональна цене товара.**

Математическая формула этого закона или функциональная зависимость может быть представлена следующим образом:

## Qs = f (P)

## где Qs –величина предложения, f - зависимость, P - цена.

На предложение оказывают влияние неценовые факторы:

* цены на ресурсы(Pres);
* уровень технологии (К);
* налоги, субсидии, квоты (Тах);
* количество продавцов (N);
* ожидания производителей относительно изменения цен (W).

Таким образом, общая функция предложения выглядит следующим образом:

**Qs = f (P, Pres, Ps, Pc, W, К, N, Tах, B).**

Необходимо четко отличать изменение величины предложения от изменения предложения. Изменение величины предложения данного товара вызывается только изменением цены этого товара. Графически это изменение соответствует перемещению вдоль неизменной кривой предложения.

P

O

30

57

70

80

Q

A

P1

Q1

B

P2

Q2

6

4

3

2

Изменение предложения происходит под действием неценовых факторов, влияющих на формирование предложения, и графически выражается сдвигом всей кривой предложения.

Увеличение предложения отражается сдвигом кривой предложения вправо (точнее, вправо вниз), то есть по тем же ценам продавцы готовы предложить к продаже большее количество товара. Уменьшение предложения отражается сдвигом кривой предложения влево (точнее, влево вверх), то есть по тем же ценам продавцы готовы предложить к продаже меньшее количество товара.

S3

S1

S2

P

O

Q2

P1

Q3

Q1

Q2

C

A

B

**Тема 7. Статическая модель рыночного равновесия**

1. Модель частичного рыночного равновесия.
2. Последствия установления неравновесных цен.
3. ***Модель частичного рыночного равновесия.***

Как Вы думаете, по каким ценам продаются товары и услуги?

Но товары и услуги продаются **не по ценам спроса и не по ценам предложения**, а по ценам рыночного равновесия.

Что это за цены, как и на каком уровне они устанавливаются, чем они определяются?

В разные времена экономисты давали различные ответы на эти вопросы. Представители *классической* политэкономии XVTII в. и начала XIX в. отводили особую роль предложению, полагая, что цены основываются на **издержках производства.**

Школа *маржиналистов,* сформировавшаяся во второй половине XIX в., делает **акцент на спросе,** который предъявляют потребители на рынке, покупая товары по ценам, равным их предельной (конечной) полезности. Однако в конце XIX в. основоположник неоклассического направления выдающийся английский экономист **А. Маршалл** (1842—1924) доказал, что в формировании рыночной цены одновременно участвуют **и предложение, и спрос,** подобно тому как в разрезании бумаги участвуют оба лезвия ножниц.

Если наложить друг на друга кривые спроса и предложения, показывающие рыночный спрос и рыночное предложение одного и того же товара, то получим модель  **частичного рыночного равновесия** (равновесия на рынке *одного* товара).



**Рис.1. Модель частичного рыночного равновесия**

На рис.1. показано, что **в точке пересечения кривой спроса *D* и кривой предложения *S,* которая называется точкой равновесия** и обозначается буквой *Е* (от *Equilibrium* — равновесие), **объем спроса равен объему предложения *(Qd = Qx)*, а цена спроса равна цене предложения *(Pd = Рs). Т*акое равенство цен экономисты называют ценой рыночного клиринга** или равновесной ценой, а равные объемы спроса и предложения — равновесным объемом.

**Таким образом, сущность рыночного равновесия заключается в том, что в этом состоянии рынок сбалансирован: ни продавцы, ни покупатели не стремятся нарушить это равновесие. В точке равновесия их интересы совпадают.**

 Существует два альтернативных подхода к достижению равновесия, известных в экономической науке как равновесие по Л. Вальрасу и равновесие по А. Маршаллу.



**Рис.2. Равновесие по Л. Вальрасу.**

Главным в **подходе** Л. **Вальраса** (рис. 2.) является возникновение разницы в объемах спроса и предложения под действием отклонения фактической рыночной цены от равновесной.

Пусть реальная рыночная цена спроса P1 окажется несколько ниже равновесной цены Pe. При такой цене объем спроса *Qd* будет превышать объем предложения Qs. Образовавшийся избыток спроса *(Qd > Qs*) усилит конкуренцию покупателей, которая будет толкать рыночную цену вверх до уровня равновесной цены, при которой объем спроса и объем предложения уравновесят друг друга. Если же рыночная цена *Р2* будет выше равновесной *Ре,* на рынке образуется избыток предложения *(Q's >Q'd),* в результате чего усилится конкуренция продавцов и рыночная цена установится на уровне равновесной.



**Рис. 3. Равновесие по А. Маршаллу**

**Равновесие по А. Маршаллу** (рис. 3.3) опирается на разность цен спроса и предложения, вызванную отклонением фактического объема предложения от равновесного.

Если объем предложения *Qs* меньше равновесного *Qe (Qs<Qe),* цена спроса *Р2* окажется выше цены предложения *Р1 (Р2* > Р,). Это побуждает продавцов увеличить объем предложения товаров на рынке. Напротив, при превышении равновесного объема предложения (Qs' >*Qe*) цена спроса *Р1*будет меньше цены предложения *Р2* (Р,<Р2), что заставит продавцов уменьшить предложение товаров до объема, при котором он уравновешивается с объемом спроса и будет равен *Qe.* При равновесном объеме цена спроса совпадает с ценой предложения Р1 = *Р2 = Ре.*

Функция спроса и предложения Л. Вальраса имеет вид

*Qd,=f(P),*

*Qs = f(P),*

**аусловием равновесия по Вальрасу является равенствоQd=Qs.**

У А. Маршалла функция спроса и предложения имеет вид:

Pd=f(Q)

Ps=f(Q),

а **условием равновесия по А. Маршаллу** является равенство:

**Pd = Ps.**

Поскольку в модели Л. Вальраса инструментом сбалансированности рынка являются цены, то эта модель характеризует ситуацию, складывающуюся на рынке **в краткосрочном периоде.** Моделью А. Маршалла, в которой равновесие достигается за счет приспособления объемов предложения к равновесному количеству, то описываютсярыночные процессы **в долгосрочном периоде**

Теперь рассмотрим **воздействие на рыночное равновесие налогов**, которые устанавливаются на деятельность фирмы (производителей). Существует огромное количество таких налогов: налог на фонд заработной платы, налог на прибыль, налог на добавленную стоимость, налог с оборота, налог на продукцию и т. д.

Рассмотрим влияние на рыночное равновесие так называемых **товарных** налогов. К этой группе относится, например, акцизный налог.

Пусть первоначальное положение на рынке какого-то товара характеризуется взаимодействием кривой спроса *D* и кривой предложения *S* формирующих равновесную цену *Ре* и равновесный объем *Qe* (рис.3.7).



**Рис. 7. Изменение рыночного равновесия под влиянием товарного налога**

Допустим, что правительство вводит налог на данный товар в размере Т руб, на каждую его единицу. Введение налога вызывает параллельное смещение кривой предложения S вверх на величину *Т.* Это происходит вследствие того, что ранее производители согласны были предложить *Qe* количество товара при цене *Ре,* теперь же они согласятся предложить то же количество товара в том случае, если цена будет на *Т* руб. выше прежней *Ре.*

В результате производителям достанется выручка от продажи по прежней цене *Ре, а* излишек продажной цены, равный величине налога *Т,* пойдет государству. Так происходит в каждой точке кривой предложения 5, поэтому вся она смещается вверх, в положение *Sl.* Заметим при этом, что налог не изменяет количество, которое покупатели желают приобрести при любой данной цене, и это, следовательно, не приводит к смещению кривой *D.*

Новое состояние рынка характеризуется величинами *Q1, Р. Н*а графике видно, что объем Q1, меньше прежнего *Qe,* цена *Р1,* которую платит покупатель, выше первоначальной равновесной цены *Ре*, цена *Р* которую фактически получает продавец (без налога), ниже первоначальной. Разница между ценами Р1, и *Р2* достается государству в виде налога.

 **В результате введения товарного налога сокращается как объем производства, так и объем потребления. Кроме того, покупатели платят более высокую цену, а продавцы получают более низкую по сравнению с первоначальной равновесной цену.**

**Стало быть, *налог ухудшает экономическое положение и покупателей, и продавцов.***

Распределение налогового бремени между покупателями и продавцами зависит от соотношения углов наклона линий спроса и предложения. На рис. 3.8, *а* изображены крутая кривая спроса и пологая кривая предложения. В этом случае покупатели несут большее налоговое бремя, чем продавцы. Напротив, на рис. 3.8, *б* продавцы несут большую часть налогового бремени, потому что кривая предложения — крутая, а кривая спроса — пологая.



**Рис.8. Налоговое бремя а) при эластичном и б) неэластичном спросе и предложении**

Зачем государство вмешивается в рыночные отношения? Своим вмешательством государство стремится ликвидировать **несовершенство** рынка. Однако микроэкономика утверждает, что в действительности только рынок способен поддерживать экономику в эффективном состоянии, обеспечивая выигрыш рыночным агентам.

1. ***Последствия установления неравновесных цен.***

Автоматическое формирование равновесной цены (А. Смит назвал это принципом ''невидимой руки") способствует перераспределению ресурсов и других экономических благ из отраслей с низкими ценами в отрасли с более высоким платежеспособным спросом.

Однако люди не всегда считают, что рыночные (равновесные) цены оптимальны. Поэтому иногда государство идет на установление максимальных ("цен поддержки") или минимальных цен, по которым производителям надлежит продавать свою продукцию.

Рассмотрим модель установления государством "потолка цен", т. е. такого уровня цен, выше которого производители не вправе продавать свои товары и услуги. Целью подобного контроля над ценами может быть защита малоимущих слоев населения от непомерно высоких цен на те или иные товары и улучшение условий их жизни за счет производителей.



**Рис. 4. Установление государством "потолка цены"**

Предположим, на рынке автомобилей установилась рыночная цена 10 тыс. долл. Далее допустим, что введен "потолок цены" на уровне 5 тыс. долл. В результате мы получим **первый эффект** — выигрыш покупателей составил 5 тыс. долл. за каждый из автомобилей. На графике этот выигрыш показан площадью трапеции, ограниченной участком оси ординат между точками 10 000 и 5000, линиями, пересекающими ее в этих точках, и соответствующим участком кривой предложения. Выгода покупателей за счет продавцов — это основной *ожидаемый* эффект, на который рассчитывало государство (или местные органы власти), вводя контроль над ценой.

Однако какие же *непредвиденные* эффекты будут иметь место в результате принятия данного решения? Графически они изображены на рис.3.5.

****

**Рис. 3.5. Последствия установления "потолка цены"**

**В краткосрочном периоде,** когда количество автомобилей постоянно, непредвиденные последствия будут проявляться в виде дефицита. Дефицит возникает потому, что величина спроса при 5 тыс. долл. за автомобиль *(Qd)* больше, чем при равновесной цене 10 тыс. долл. *(Qe).* Размер дефицита в краткосрочном периоде иллюстрирует площадь прямоугольника 1. Он обусловлен несколькими причинами. Во-первых, люди, которые раньше вообще не имели автомобилей, теперь, возможно, решат их купить. Во-вторых, некоторые автолюбители, у которых были старые машины, предпочтут заменить их новыми. Наконец, в-третьих, некоторые семьи посчитают возможным иметь не один или два автомобиля, а больше длякаждого взрослого члена семьи. Но появившийся дефицит создает проблемы, как для покупателей, так и для продавцов.

**В долгосрочном периоде** установление "потолка цен" приведет к тому, что производители автомобилей сократят их выпуск и рынок переместится из состояния *Е* в Е1. В этом случае дефицит еще больше возрастет, поскольку разница между объемом спроса *Qd* и объемом предложения *Qs* увеличится. Общий размер дефицита теперь будет представлен площадями прямоугольников 1 и 2.

А как поведут себя потребители? Они смогут приобрести количество *Qs автомобилей. Но* между потребителями возникает конкуренция, и они вынуждены платить гораздо более высокую **фактическую** цену (на графике она составляет 15 тыс. долл.) по сравнению с установленной ценой "потолка" в 5 тыс. долл. В эту цену будут входить затраты времени и средств на поиски товара, на его доставку, на стояние в очередях (возможно, несколько лет), на переплату тем, кто имеет доступ к дефициту и занимается перепродажей, и т. д.

Теперь посмотрим, что происходит на рынке в случае ценовой поддержки, т. е. установления более высоких цен по сравнению с равновесными. Такие цены еще называют "ценами пола", поскольку продажа по более низким ценам не разрешается.



**Рис. 6. Последствия установления ценовой поддержки**

На рис. 6 с помощью кривых спроса и предложения описан рынок зерна. Предположим, что первоначально рынок находился в равновесии в точке *Е.* Затем в целях поддержки фермеров правительством устанавливается минимальная цена зерна *Р1,* которая превышает равновесную. В этом случае фермеры будут рады, так как у них появится стимул к расширению производства зерна до объема *Qs.* Однако на рынке нет спроса на такое количество зерна, и в результате у фермеров образуется излишек, который, очевидно, согласится выкупить государство. Каков размер этого излишка? Он равен разнице между объемом предложения зерна по "цене пола" *Qs* и объемом спроса по этой цене *Qd* (по цене *Р1* потребители могут купить лишь *Qd* количество зерна). В результате **затраты потребителей составят площадь прямоугольника ОР1АQd, а затраты правительства — площадь прямоугольника QdАВQs.**

 Таким образом, в случае применения ценовой поддержки и установления цены на уровне более высоком, чем равновесная, государство посылает дезориентирующую информацию, как потребителям, так и производителям. Потребителям эта цена говорит, что количество зерна ограниченно, его альтернативная стоимость высока, а значит, они должны снизить его потребление. Фермерам же она говорит об обратном: чтобы они продолжали и в дальнейшем использовать имеющиеся у них ресурсы (землю, капитал, труд) для производства данного количества зерна.

Следовательно, административное установление цен, контроль за ними нарушают функционирование рыночного механизма, и в результате общество несет потери.

**Тема 8. Динамическая модель рыночного равновесия**

1. Излишек потребителя и излишек производителя.
2. Динамическое равновесие. Паутинообразная модель.
3. ***Излишек потребителя и излишек производителя.***

Мерой *общественной выгоды,* получаемой покупателями и продавцами. служат понятия **излишка потребителя и излишка производителя,** введенные в экономическую науку выдающимся английским экономистом А. Маршаллом.



**Рис.9. Излишек потребителя**

Предположим, что равновесная цена *Ре* равна 100 долл., равновесный объем — 5 единицам. Цена спроса одного из покупателей 180 долл. за велосипед. Однако на самом деле он отдает за велосипед только 100 долл.,в результате чистая выгода, или излишек, получаемый потребителем от покупки велосипеда за 100 долл., составит 80 долл. (180 - 100). Другой потребитель готов уплатить за велосипед 160 долл. (это его цена спроса), но фактически он купит товар по его рыночной цене 100 долл. Следовательно, его излишек составит 60 долл. (160 - 100). Для третьего потребителя излишек составит 40 долл., для четвертого 20 долл. Пятый же потребитель выходит на рынок с ценой спроса в 100 долл., которая совпадает с рыночной ценой, поэтому он не получает никакого излишка. Таким образом, общий излишек, получаемый всеми пятью покупателями, составит 200 долл. (80 + 60 + 40 + 20 + 0). На графике величина этого излишка равна площади треугольника *АРеЕ.*

**Следовательно, излишек потребителя — это разница между ценой спроса, т. е. максимальной ценой, которую потребители *готовы* были уплатить за определенное количество товара, и количеством денег, которое они *действительно* отдали при сложившейся цене равновесия.** Аналогичный смысл имеет понятие "излишек производителя". На рис. 10 изображена кривая предложения *S,* которая показывает, что один производитель согласен продать велосипед по 20 долл., два производителя согласны продать велосипед по 40 долл., три — по 60 долл., четыре — по 80 долл. Фактически же все пять велосипедов будут проданы по 100 долл. каждый. Общий излишек производителей составит 200 долл. [(100 - 20) + (100-40)+ (100-80)+ (100-0) = 80 +60 +40 +20 + 0].

Графически величина этого излишка равна площади треугольника *В Ре Е.*

**Следовательно, излишек, получаемый производителями, представляет собой разницу между рыночной ценой, которую они *подучили* за свой товар, и теми ценами, по которым они *готовы* были продать свой товар.** Сумма излишков потребителей и производителей, изображенная на рис. 11 в виде двух треугольников, характеризует общественную выгоду (англ, *social gain),* возникающую в связи с существованием рыночного равновесия. Она иллюстрирует важное экономическое явление: цена рыночного равновесия позволяет рыночным агентам согласовывать свои действия, приходить к взаимному компромиссу.



**Рис. 10. Излишек производителя**

**Благодаря равновесной цене потребители купили больше и дешевле, чем первоначально были согласны, а производители продали дороже и больше, чем были готовы.**



**Рис. 11. Общественная выгода от рыночного равновесия**

Результаты такого явления оцениваются в микроэкономике с помощью так называемой эффективности по Парето, получившей названиепо имени итальянского экономиста Вильфредо Парето (1848—1923).

**Таким образом, распределение ресурсов через механизм цен называется эффективным по Парето, если не существует другого допустимого распределения, при котором все экономические агенты улучшили бы свое положение (или, иначе говоря, если не существует другого допустимого состояния, которое было бы для всех участников не хуже и хотя бы для одного лучше, чем данное).**

Связь между эффективностью по Парето и конкурентным равновесием формулируется в экономическом анализе с помощью двух фундаментальных теорем.

Первая теорема теории благосостояния гласит: **если существует свободный рынок, то экономика эффективно распределяет ресурсы. Или иначе: всякое конкурентное равновесие является эффективным по Парето.**

Вторая теорема экономической теории благосостояния утверждает, что **для всякого эффективного по Парето распределения ресурсов найдется такой вариант их перераспределения, что данное эффективное по Парето распределение окажется конкурентно равновесным для нового распределения ресурсов.**

 «Мертвый груз» - это чистые потери, которые несет общество в связи с несовершенством рыночного механизма. Их возникновение объясняется потерями эффективности. Количественная оценка мертвого грузапроизводится на основе сопоставления потерь покупателей и продавцов иналогового бремени, распределенного между продавцами и покупателями.

В условиях государственного вмешательства в рыночный механизмсоотношение потерь продавцов и покупателей и распределение налоговогобремени связано со сравнительной эластичностью функций спроса и предложения. Отношение потерь продавцов к потерям покупателей равно отношению коэффициентов b и d в линейных функциях спроса и предложения: если спрос относительно эластичнее предложения, то потери и налоговое бремя продавцов окажутся больше; если предложение эластично, аспрос нет, то в большей степени пострадают покупатели.

**Чистые потери общества** – потери излишков производителя и (или)потребителя, не скомпенсированные ничьей прибылью или поступлениями в бюджет государства.

**Потеря мертвого груза в результате введения налога**

Как мы видели, введение налога на товар обычно приводит к повышению цены, уплачиваемой покупателями, и к снижению цены, получаемой продавцами. Это, разумеется, представляет издержки для покупателей и продавцов, однако, с точки зрения экономиста, реальные издержки, связанные с налогом, заключаются в сокращении выпуска.

**Потерянный выпуск представляет собой издержки налогообложения для общества.** Обратимся к исследованию издержек введения налога для общества, Начнем с графика, приведенного на рис.16.7. На нем изображены равновесная цена спроса и равновесная цена предложения после введения налога t.

Вследствие введения этого налога выпуск сократился, и мы можем воспользоваться концепциями излишка потребителей и излишка производителей, чтобы оценить величину этой потери для общества. Потеря излишка потребителей представлена площадями A + B, а потеря излишка производителей — площадями C + D.



Рис. 16.7.Потеря мертвого груза вследствие введения налога. Площадь B + D измеряет потерю мертвого груза в результате введения налога.

Поскольку мы хотим получить выражение для социальных издержек налога, представляется разумным сложить площади A + B и C + D, найдя тем самым общие потери рассматриваемого товара для потребителей и производителей. Однако мы пока не учли роли еще одной стороны данного взаимодействия — правительства.

Правительство получает выручку от налогообложения. И, конечно, те потребители, которые пользуются правительственными услугами, финансируемыми из этих налоговых поступлений, также выигрывают от налога. Мы не можем точно сказать, каков их выигрыш, пока не узнаем, на что именно будут израсходованы налоговые поступления.

Будем исходить из предположения, что налоговые поступления просто передаются обратно потребителям и производителям или что то же самое — стоимость услуг, финансируемых из доходов правительства, в точности равна стоимости налоговой выручки, затраченной на них.

Тогда чистая выгода для правительства есть площадь A + C — общая выручка от налога. Поскольку потеря излишков производителей и потребителей составляет чистые издержки, а налоговая выручка правительства — чистую выгоду, общие чистые издержки налога являются алгебраической суммой следующих площадей: потери излишка потребителей —(A + B), потери излишка производителей —(C + D) и выигрыша в виде выручки правительства +(A + C).

**Чистый результат представлен площадью —(B + D). Эта площадь известна как потеря мертвого груза вследствие введения налога или как избыточное бремя налога.** Последнее выражение особенно удачно отражает суть дела.

Вспомним интерпретацию потери излишка потребителей. Это та сумма, которую потребители готовы были бы заплатить, чтобы избежать налога. На рассматриваемом графике потребители готовы заплатить A + B, чтобы избежать налога. Аналогичным образом производители, чтобы избежать налога, готовы заплатить C + D. Взятые вместе, они готовы заплатить A + B + C + D, чтобы избежать налога, который приносит A + C долларов выручки. Избыточное бремя налога составляет поэтому B + D.

Каков источник этого избыточного бремени налога? В основном это стоимость, потерянная для потребителей и производителей вследствие сокращения продаж товара. Невозможно обложить налогом то, чего не существует. Поэтому правительство не получает никакого дохода от сокращения продаж товара. С точки зрения общества, это чистая потеря, потеря мертвого груза.

Мы могли бы вывести потерю мертвого груза и непосредственно из ее определения, просто измерив стоимость потерянного выпуска для общества. Предположим, что мы начнем двигаться из точки старого равновесия влево. Первой потерянной единицей товара была бы та, для которой цена, которую кто-либо готов был бы заплатить за нее, как раз равнялась бы цене, по которой кто-то готов был бы ее продать. Здесь вряд ли имеется какая-либо потеря для общества, поскольку эта единица являлась предельной проданной единицей.

Сдвинемся немного дальше влево. Цена спроса показывает, сколько кто-то готов заплатить, чтобы получить данный товар, а цена предложения измеряет ту цену, по которой кто-то готов поставить этот товар рынку. Разность и составляет стоимость, потерянную на единице товара. Сложив указанные разности по всем единицам товара, которые не производятся и не потребляются из-за введенного налога, мы получаем потерю мертвого груза.

1. ***Динамическое равновесие. Паутинообразная модель.***

Теперь от модели статического частичного рыночного равновесия перейдем к *динамике* и рассмотрим модели, в которых изображаются различные варианты *смещения* равновесия.

Рассмотрим рынок велосипедов, на котором сложилось равновесие при равновесной цене *Ре* и равновесном объеме *Qe* (рис. 12). Предположим, что спрос на велосипеды вырос. Это могло произойти в силу ряда причин.



**Рис. 12. Изменение рыночного равновесия под влиянием смещения кривой спроса**

роста доходов определенных групп населения, повышения цен на мотоциклы, изменения вкусов и предпочтений (ездить на велосипедах стало модным) и т. д.

Рост спроса означает, что первоначальная кривая спроса *D* сместится вправо, в положение D1. Ближайшим следствием такого смещения будет **временный товарный дефицит**, который показан на графике как разница между объемами Q1 и Q2*.* На эту ситуацию рынок отреагирует повышением цен до уровня *Р1.* По этой цене велосипеды будут продаваться из товарных запасов, поскольку производство еще не успело приспособиться к возросшему спросу.

 Но что означает в рыночной экономике повышение цен на какой-либо товар? По существу, это свидетельство редкости, нехватки данного товара, а значит, выгодности его производства. Через какой-то период бизнес, естественно, устремится в производство велосипедов (произойдет перераспределение ресурсов, рабочей силы, капиталов и т. д. в эту сферу), и мы получим новую кривую предложения S1, которая будет находиться правее прежней кривой *S.* В результате объем предложения возрастет до *Q2,* усиление конкуренции приведет к снижению цены до уровня *Ре* и установится новое равновесное состояние в точке *Е2.*

Таким образом, благодаря действию рыночного механизма потребители получили необходимое количество велосипедов по прежней цене. **На графике действие рыночного механизма показано в заштрихованном треугольнике EE1E2*.***Если в модели есть треугольник — значит, есть свободный рынок.



**Рис. 13. Изменение цены и объема покупок при изменении спроса**



**Рис. .14. Изменение цены и объема продаж при изменении предложения**

Если абстрагироваться от способа достижения равновесия, то можно сформулировать четыре правила спроса и предложения.

1. Увеличение спроса вызывает рост как равновесной цены, так и равновесного объема (рис..13).

2. Уменьшение спроса приводит к падению цены и равновесного объема (рис.13).

3. Рост предложения товара влечет за собой уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного объема (рис.14).

4. Сокращение предложения ведет к увеличению равновесной цены и уменьшению равновесного объема (рис.14).

Эти правила позволяют найти равновесную точку при любых изменениях спроса и предложения.

**Кривые спроса и предложения могут смещаться под влиянием инфляции.** Рост темпа инфляции приводит к повышению общего уровня цен в экономике, а следовательно, к снижению покупательной способности денег. В этом случае каждая единица товара будет покупаться по более высокой цене, чем прежде. Поэтому на рис. 15 кривая спроса под влиянием инфляции сдвинется *вверх* и займет положение кривой инфляционного спроса *D1 .*



**Рис. 15. Смещение кривой спроса в условиях инфляции**

Кривая предложения под влиянием инфляции также сдвинется вверх. Экономический смысл этого сдвига состоит в том, что теперь фирмы будут продавать каждую единицу товара по более высокой цене, чем прежде. Например, равновесный объем *Qe* в случае инфляционного роста цен будет продан не по цене *Ре,* а по более высокой цене — *Р1* (рис. 16).



**Рис. 16. Смещение кривой предложения под влиянием инфляции**

Таким образом, усиление инфляции означает, что точка рыночного равновесия *Е* смещается вверх, в положение инфляционного равновесия *Et* (рис. 17).



**Рис.17. Инфляционное равновесие**

На скорость приспособления предложения и спроса существенное влияние оказывает фактор времени.

Ранее уже отмечалось, что в микроэкономическом анализе принято различать три периода: *мгновенный (текущий),* в котором все факторы производства, используемые фирмой, являются неизменными, постоянными; *краткосрочный,* в котором некоторые факторы производства могут изменяться; *долгосрочный,* в котором все факторы меняются.

Согласно А. Маршаллу, при идеальной картине рыночного взаимодействия устанавливаются равновесные цены, соответствующие равенству спроса и предложения. Но картина меняется *в зависимости от продолжительности рассматриваемых отрезков времени.* Равноправие исчезает: то спрос, то предложение берут на себя роль главного регулятора цены.

В текущем и краткосрочном периодах приоритет принадлежит спросу. Это объясняется тем, что предложение более инерционно, оно не поспевает за постоянными колебаниями спроса.

В долгосрочном же периоде роль основной ценообразующей силы начинают играть предложение и связанные с ним издержки производства.

**Текущий период** характеризуется мгновенным установлением равновесия, когда изменение спроса в результате расширения рынка приводит к росту рыночной цены. Предложение при этом остается неизменным, поскольку производитель не имеет времени отреагировать расширением производства. **Главную роль в данном случае играет природа рассматриваемого товара.**

Если товар скоропортящийся и не подлежит хранению, кривая предложения имеет строго вертикальный вид (рис.18).



**Рис. 18. Кривая предложения скоропортящегося товара**

Если же товар не подвергается порче и может какое-то время храниться, то график будет выглядеть по-иному (рис. 19).

На нем кривая предложения *S* имеет два сегмента: один — с положительным наклоном, другой — вертикальный. Это означает, что при ценах P1 и *Р2* все количество товара *Q1* будет предложено для продажи;

при более низкой цене *Р0* часть товара будет сохраняться. При повышении спроса от *D0* до D1, и росте цены от *Р0* до *Р\* продавец увеличит предложение от *Q0* до *Q1.*



**Рис. 19. Кривая предложения товара, который может храниться**

**Краткосрочный период** характеризуется краткосрочным равновесием, при котором предложение возрастает по мере роста спроса. Такое увеличение предложения возможно, если фирма, например, экстренно отзывает своих работников из отпусков. Поэтому до какого-то момента кривая предложения будет пологой. Далее рост спроса и цены не сможет стимулировать производство, поскольку его расширение потребовало бы замены оборудования, использования новых технологий, ввода в действие новых производственных площадей и т. д., что невозможно в краткосрочном периоде. В этом случае кривая предложения принимает вертикальный вид, что свидетельствует об ограниченности предложения по причине недостатка производственных мощностей (рис.3.20).



**Рис. 20. Кривая предложения в краткосрочном периоде**

**Долгосрочный период** характеризуется долгосрочным равновесием, при котором фирма может изменить все факторы производства, а значит, и масштабы выпуска.

Здесь возможны *три* ситуации:

а) когда масштабы производства изменяются при *неизменных* затратах; в этом случае рост объема продажи происходит без изменения цены

(рис. 21);

****

**Рис. 21. Изменение масштабов производства при неизменных затратах**

б) когда масштабы производства изменяются при *возрастающих* затратах; в этом случае имеет место увеличение объема предложения и рыночной цены (рис.22);



**Рис. 22. Изменение масштабов производства при возрастающих затратах**

в) когда масштабы производства изменяются при *снижающихся* затратах;

в этом случае рост равновесного объема сопровождается снижением

равновесной цены (рис. 23).



**Рис. 23. Изменение масштабов производства при снижающихся затратах**

Когда деятельность фирмы выходит за рамки краткосрочного периода и переходит в долгосрочный, то графической иллюстрацией такого перехода будет рис. 24.



**Рис.24. Изменение точки равновесия при переходе деятельности фирмы от краткосрочного периода к долгосрочному**

Здесь показано, что первоначально спрос и предложение сбалансированы при цене *Р.* Если спрос возрастает с *D* до D, равновесная цена увеличивается до уровня *Р1.* В долгосрочном периоде производство приспосабливается к спросу за счет ввода новых мощностей, и в результате объем предложения возрастает до Q1, а равновесная цена понижается до *Р2.*

Таким образом, можно сделать вывод, что если в текущем и краткосрочном периодах изменение спроса ведет к резкому изменению цен, то в долгосрочном периоде наблюдаются прежде всего изменения в объемах предложения, что приводит к снижению цен.

 Под *стабильностью равновесия* понимается способность рынка, выведенного из равновесного состояния, вновь возвращаться к нему под влиянием своих внутренних сил. Для иллюстрации этого явления используется модель **паутины.** Здесь возможны три случая:

а) **неустойчивое равновесие, или расходящаяся паутина**, когда реакция предложения на изменение цены не приводит рынок к равновесному состоянию.



**Рис. .25. Модель расходящейся паутины.**

Расходящаяся паутина имеет место в том случае, когда угол наклона кривой предложения *S* меньше угла наклона кривой спроса *D* (рис. 3.25). Отклонение от состояния равновесия выражается в колебаниях цен и объемов, все более удаляющих рынок от равновесного состояния;

б) реакция предложения на изменение цены, не приводящая к установлению равновесной цены в связи с тем, что углы наклона кривой спроса и предложения одинаковы. При таком положении всякое первоначальное отклонение вызывает колебания цен и объемов одинаковой амплитуды вокруг равновесного уровня, поэтому паутина не расходится и не сходится, заканчиваясь всякий раз в той точке, откуда началось движение.

Такая модель получила название совершенной паутины или постоянной вибрации (рис. .26);

****

**Рис. 25. Модель совершенной паутины**

в) реакция предложения на изменение цены, приводящая рынок к равновесному состоянию, когда количество товаров, которое желают продать производители, совпадает с количеством, которое желают купить покупатели. Такая модель получила название **динамической паутины**.

Благодаря этому на рынке достигается устойчивое равновесие(рис. 27).

****

**Рис. 27. Модель динамической паутины**

Допустим, что первоначальный объем предложения на рынке составил *Q0,* что меньше равновесного объема *Qe.* Предлагаемые товары будут покупать по цене *Р0 в* течение какого-то периода, например года. Однако на следующий год цена *Р0* вызовет реакцию со стороны производителей, они увеличат объем предложения до количества *Q1,* который будет выше равновесного, и предлагаемые товары будут покупать по цене *Р1* на второй год. Реагируя на эту цену, производители на третий год произведут продукцию в количестве *Q2 ,* которую будут покупать по цене *Р2,* и так до тех пор, пока спрос и предложение не будут сбалансированы в точке равновесия.

Какой вывод следует из рассмотренных моделей?

Если рынок обладает способностью возвращаться в состояние равновесия с помощью собственного механизма (т. е. равновесие обладает свойством стабильности, как это происходит в модели динамической паутины), то дополнительное **регулирование рынка государством не обязательно.** Если же равновесие нестабильно (т. е. рынок не в состоянии самостоятельно возвратиться к равновесию, как в моделях расходящейся паутины и совершенной паутины), то необходимо **активное вмешательство государства в рыночную систему.**

**Список рекомендуемой литературы**

1. Микроэкономика. Теория и российская практика: Учебник / Под.ред. А.Г.Грязновой, А.Ю.Юданова.– М.: КНОРУС. - 2011.
2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник. – М.: Норма, 2009
3. Нуреев Р.М. Сборник задач по микроэкономике. – М.: Норма, 2008.
4. Базылев Н.И., Базылева М.Н. Курс микроэкономики в таблицах и схема: учеб. пособие. Минск: Современная школа, 2010.
5. Ивашковский С.Н. Экономика для менеджеров. Микро- и макроуровень. учеб. пособие. – Изд-во «Дело» АНХ, 2010. – 440 с.
6. Микроэкономика: Учебник/ А.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. – 6-е изд. перераб. и доп. - М.: Юрайт Издат., 2009. – 543 с.
1. См.: Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. - М., 1962. - С. 25. [↑](#footnote-ref-2)