**МОДУЛЬ 1. ПРЕДПРИЯТИЕ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ И ЕГО ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ**

**Тема 1. Предприятие – основное экономическое звено рыночной системы хозяйствования**

1.1.Предприятие-основное звено рыночной экономики. Внешняя и внутренняя среда предприятия.

1.2.Предприятие и предпринимательство. Формы и виды предпринимательской деятельности.

**1.1. Предприятие-основное звено рыночной экономики**

 В условиях рыночного хозяйствования центр экономической деятельности перемещается к основному звену всей экономики - предприятию. Предприятие производит и реализует продукцию, нанимает рабочую силу, приобретает сырьё, организует производственный процесс, имеет самостоятельный баланс, является юридическим лицом, владеет собственностью.

 Таким образом – *предприятие - это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем, или группой предпринимателей для производства продукции, выполнения работ, оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.*

От того, насколько эффективно работают предприятия, каково их финансовое состояние, зависит экономика страны.

Как юридическое лицо предприятие отвечает определённым признакам, установленным законодательством страны. К числу этих признаков относятся:

* наличие своего имущества;
* самостоятельная имущественная ответственность;
* право приобретать и распоряжаться своею собственностью;
* право от своего имени быть истцом и ответчиком в суде и арбитраже;
* иметь самостоятельный баланс и расчетный счет в банке.

 В зависимости от целей деятельности всякое юридическое лицо относится к одной из двух категорий – коммерческая или некоммерческая организация. Деятельность коммерческой организации направлена на извлечение прибыли, что является ее основной целью. Некоммерческая организация не ставит целью извлечение прибыли и не распределяет ее между участниками. К некоммерческим организациям относятся различные фонды, общественные и религиозные организации, учреждения, ассоциации, союзы.

 Многие предприятия входят в состав тех или иных фирм. Фирма – юридически самостоятельная предпринимательская единица, как правило, включающая в себя несколько предприятий. Если фирма состоит из одного предприятия, то в этом случае предприятие и фирма обозначают один и тот же объект экономической деятельности.

Понятие «предприятие» и «фирма» имеют общие и отличительные черты, и чем крупнее фирма, тем больше отличий.

 Во-первых, предприятие – объект экономических отношений в рамках, как правило, общего капитала (индивидуального или коллективного), в то время как фирма – субъект экономических отношений между различными автономными капиталами (предприятий, концернов и т.д.). Поэтому с точки зрения концентрации капитала фирма – это корпорация со сложной системой финансовой зависимости между ее структурными подразделениями.

Во-вторых, появление термина «фирма» обусловлено широким распространением в западной экономике акционерных компаний, связанных друг с другом системой участия, позволяющей скупать контрольные пакеты акций предприятий различных отраслей. Поэтому с точки зрения концентрации производства фирма – многоотраслевой концерн, в котором в качестве структурных единиц выступают предприятия различных отраслей экономики.

При любой форме хозяйствования предприятия (фирмы) играют важную роль в экономике государства.

 С макроэкономических позиций предприятия являются основой для:

увеличения национального дохода;

* обеспечения обороноспособности страны;
* развития науки и НТП;
* повышения благосостояния всех слоёв населения;
* развития медицины, образования и культуры;
* решение проблемы занятости.

 Вся история развития общественного производства свидетельствует, что наиболее эффективно предприятие функционирует в условиях рынка, для которого характерны наличие различных форм собственности, здоровая конкуренция, свободное ценообразование. В данном случае основой для функционирования выступает спрос покупателей на производимую продукцию.

**Типы предприятий**

 Одним из методов познания процессов и явлений служит классификация, т.е. разделение совокупности на группы по различным признакам. В экономической теории и практике существуют различные классификации, в соответствии с ко­торыми предприятия подразделяются на типы. Основными признаками классификации предприятий являются:

* отраслевая принадлежность;
* структура производства;
* используемые ресурсы;
* назначение готовой продукции;
* размеры;
* форма собственности;
* организационно-правовая форма;
* технологическая и техническая общность;
* время работы в течение года.

*В зависимости от используемых ресурсов* предприятия делятся на:

* предприятия, использующие в основном трудовые ре­сурсы (трудоемкие);
* предприятия, интенсивно использующие средства про­изводства (фондоемкие);
* предприятия, интенсивно использующие материалы (материалоемкие).

 *По назначению готовой продукции* предприятия класси­фицируются на предприятия, производящие средства произ­водства (машины, оборудование, транспорт), и предприятия, производящие предметы потребления (продукты питания, одежду и т.д.).

 *В зависимости от мощности производственного потен­циала* (размеров) предприятия делятся на крупные, средние и малые. В настоящее время в КР существует два кри­терия отнесения предприятий к малому бизнесу: отрасле­вая принадлежность и максимально допустимая числен­ность работников (в промышленности, строительстве и на транспорте — 100 человек, в научно-технической сфе­ре — 60, в оптовой торговле — 50, в розничной торговле и бытовом обслуживании населения — 30, в других отрас­лях — 50 человек).

 *По форме собственности* различают частные, государ­ственные, муниципальные предприятия.

 *По организационно-правовой форме* предприятия подразделяются на хозяйственные товарищества (полное товарищество и това­рищество на вере), хозяйственные общества (общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнитель­ной ответственностью, акционерное общество), государ­ственные и муниципальные унитарные предприятия и про­изводственные кооперативы.

 *По характеру потребляемого сырья* все предприятия группируются на предприятия добывающей промышленно­сти (нефте-, угледобывающие предприятия) и предприятияобрабатывающей промышленности (машиностроение, ме­таллообработка).

*По признаку технической и технологической общности* выделяют четыре типа предприятий:

* с непрерывным процессом производства (предприятие работает 24 часа в сутки, например хлебокомбинат);
* с дискретным (прерывным) процессом производства;
* с преобладанием механических процессов производ­ства (предприятия мебельной, легкой промышленности);
* с преобладанием химических процессов производства (фармацевтическая, химическая отрасли промышленности).

В зависимости от времени работы в течение года выде­ляют предприятия сезонного действия и предприятия круг­логодичного действия.

**Внешняя и внутренняя среда предприятия**.

 Любое предприятие находится и функционирует в опре­деленной среде, и каждое его действие возможно только в том случае, если среда допускает его. Предприятие нахо­дится в состоянии постоянного обмена с внешней средой, обеспечивая тем самым себе возможность выживания, так как внешняя среда служит источником производственных ресурсов, необходимых для формирования и поддержания производственного потенциала. Факторы внешней средыявляются неконтролируемыми со стороны предприятия и его служб. Под влиянием событий, происходящих вне предприятия, во внешней среде, руководителям приходится изменять внутреннюю организационную структуру, при­спосабливая ее под изменившиеся условия.

 *Внешняя среда предприятия*— это все условия и фак­торы, которые возникают независимо от деятельности предприятия и оказывают существенное воздействие на него. Внешние факторы обычно делятся на две группы: факторы прямого воздействия (ближайшее окружение) и факторы косвенного воздействия (макроокружение).

 К *факторам прямого воздействия* относят факторы, ко­торые оказывают непосредственное влияние на деятель­ность предприятия: поставщики ресурсов, потребители, конкуренты, трудовые ресурсы, государство, профсоюзы, акционеры (если предприятие является акционерным об­ществом).

 В условиях переходной экономики КР именно от го­сударства в значительной мере зависит эффективность дея­тельности предприятий, прежде всего создание цивилизо­ванного рынка и правил игры на этом рынке.

Основные функции государства:

* создание правовой основы жизнедеятельности стра­ны, в том числе разработка, принятие и организация выпол­нения хозяйственного законодательства;
* обеспечение правопорядка в стране и ее националь­ной безопасности;
* стабилизация экономики (в первую очередь снижение уровня безработицы и инфляции); обеспечение социальной защиты и социальных гаран­тий;
* защита конкуренции.

 *Факторы косвенного воздействия* не оказывают прямо­го действия на деятельность предприятия, но учет их необ­ходим для выработки правильной стратегии.

К наиболее значимым факторам косвенного воздействия относятся:

* *политические факторы* — основные направления го­сударственной политики и методы ее реализации, возмож­ные изменения в законодательной и нормативно-техниче­ской базе, заключаемые правительством международные соглашения в области тарифов и торговли и т.д.;
* *экономические факторы* — темпы инфляции или дефляции, уровень занятости трудовых ресурсов, междуна­родный платежный баланс, процентные и налоговые став­ки, величина и динамика внутреннего валового продукта, производительность труда и т.д.
* *социальные факторы* внешней среды — отношение населения к работе и качеству жизни; существующие в об­ществе обычаи и традиции; разделяемые людьми ценно­сти; менталитет общества; уровень образования и т.п.;
* *технологические факторы,* анализ которых позволяет предвидеть возможности, связанные с развитием науки и техники, своевременно перестроиться на производство и ре­ализацию технологически перспективного продукта, спрог­нозировать момент отказа от используемой технологии.

 Анализ внешней среды предприятия затрудняется тем, что основными характеристиками внешней среды являются ее неопределенность, сложность, подвижность, а также взаимосвязанность ее факторов. Окружение современных предприятий изменяется с нарастающей скоростью, что предъявляет все более возрастающие требования к анализу внешней среды и выработке такой стратегии, которая в максимальной степени учитывала бы все возможности и угрозы внешней среды.

 *Внутренняя среда*предприятия определяет технические и организационные условия работы предприятия и являет­ся результатом управленческих решений. Целью анализа внутренней среды предприятия служит выявление слабых и сильных сторон его деятельности, так как, чтобы вос­пользоваться внешними возможностями, предприятие дол­жно иметь определенный внутренний потенциал. Одновре­менно надо знать и слабые места, которые могут усугубить внешнюю угрозу и опасность.

 Внутренняя среда организаций включает следующие ос­новные элементы: производство, финансы, маркетинг, уп­равление персоналом, организационную структуру.

Информация о внутренней среде необходима для того, чтобы определить внутренние возможности, потенциал, на который предприятие может рассчитывать в конкурентной борьбе для достижения поставленных целей.

Анализ внутренней среды позволяет лучше уяснить цели и задачи организации.

*Основными элементами внутренней среды* предприятия являются:

* производство (в зарубежной экономической литерату­ре — управление операциями): объем, структура, темпы производства; номенклатура продукции; обеспеченность сырьем и материалами, уровень запасов, скорость их ис­пользования; наличный парк оборудования и степень его использования, резервные мощности; экология производ­ства; контроль качества; патенты, торговые марки и т.д.;
* персонал: структура, квалификация, количественный состав работников, производительность труда, текучесть кадров, стоимость рабочей силы, интересы и потребности работников;
* организация управления: организационная структура, методы управления, уровень менеджмента, квалификация, способности и интересы высшего руководства, престиж и имидж предприятия;
* маркетинг, охватывающий все процессы, связанные с планированием производства и реализацией продукции, в том числе: производимые товары, доля рынка, каналы рас­пределения и сбыта продукции, маркетинговый бюджет и его исполнение, маркетинговые планы и программы, сти­мулирование сбыта, реклама, ценообразование;
* финансы — своего рода зеркало, в котором отражает­ся вся производственно-хозяйственная деятельность пред­приятия. Финансовый анализ позволяет вскрыть и оценить источники проблем на качественном и количественном уровне;
* культура и имидж предприятия —факторы, которые создают образ предприятия; высо­кий имидж предприятия позволяет привлечь работников высокой квалификации, стимулировать потребителей к по­купке товаров и т.п.

**1.2. Предприятие и предпринимательство. Формы и виды предпринимательской деятельности**

 Закон КР «О предприятиях и пред­принимательской деятельности» определяет предпринима­тельство как инициативную самостоятельную деятельность юридических лиц и граждан, направленную на получение прибыли и осуществляемую от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность.

Предприниматель может заниматься любыми видами деятельности, если они не запрещены законом. Субъекта­ми предпринимательства могут быть граждане КР; гражда­не иностранных государств и лица без гражданства; объ­единения граждан.

Статус предпринимателя приобретается после государ­ственной регистрации. Предпринимательская деятельность может осуществляться с образованием или без образования юридического лица. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица осуществляется граж­данином, индивидуальным предпринимателем, не ис­пользующим наемный труд.

Важнейшими чертами предпринимательства являются:

* экономическая самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов;
* экономическая заинтересованность;
* хозяйственный (предпринимательский) риск;
* личная ответственность за результаты своей деятель­ности;
* мобильность и динамичность предпринимательской деятельности.

 Главная задача предпринимательства в сфере производ­ства — это удовлетворение спроса на товары и услуги путем изготовления и продажи данных продуктов с целью получе­ния прибыли. Предприниматель может сам организовывать производство либо выступать в качестве посредника, он мо­жет быть собственником предприятия либо наемным менед­жером. Но в любом случае предприниматель выступает актив­ным агентом рынка, который развивает производство и устанавливает рыночные связи.

 Предпринимательская деятельность классифицируется по трем основным признакам:

1. *По виду, или назначению*: производственная, коммерческая, финансовая и консультативная.

2. *По формам собственности*: имущество предприятия может быть частным, государственным, муниципальным.

3. *По количеству собственников*: индивидуальная и коллективная

 Для формирования предпринимательства необходимы следующие условия:

*Экономические условия*: предложение товаров и спрос на них.

*Социальные условия*: стремление покупателей приобретать товары, отвечающие определенным вкусам и моде, т.е. покупательская способность населения.

Правовые условия: наличие законов, регулирующих предпринимательскую деятельность, и создающих благоприятную среду для её развития (совершенствование налогового кодекса, упрощение методов учёта и т.д.)

 Формы предпринимательской деятельности подразделяются на организационно-правовые и организационно-экономические формы.*Организационно-правовая форма* — это форма орга­низации предпринимательской деятельности, закрепленная юридическим образом. Она определяет ответственность по обязательствам, право сделок от лица предприятия, струк­туру управления и другие особенности хозяйственной дея­тельности предприятий.

 *К организационно-правовым формам* предпринимательской деятельности относятся: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества и кооперативы (рис. 1.3.)

Хозяйственные товарищества и хозяйственные общества являются наиболее распространёнными формами предпринимательства. *Хозяйственными товариществами и обществами признаются коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) или акции учредителей уставным капиталом. Имущество, созданное за счёт вкладов учредителей, а также произведённое или приобретенное в процессе деятельности, принадлежит им на праве собственности.*

Различают два вида товариществ:

*Полное товарищество* - это хозяйственное товарищество, в котором все участники равны в своих правах и обязательствах по делам созданной ими фирмы. При неудаче они рискуют собственным имуществом. Полные товарищи солидарно несут ответственность (т.е. если имущества товарищества недостаточно для погашения долгов, товарищи отвечают лично принадлежащим им имуществом пропорционально вкладам).

*Коммандитное товарищество*- это хозяйственное товарищество в котором наряду с полными товарищами имеется один, или несколько участников – вкладчиков (коммандитов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в деятельности товарищества.

 Такая форма организации бизнеса как хозяйственное товарищество не популярна среди предпринимателей как в КР так и в России, т.к. не устанавливает пределов их ответственности по долгам товарищества. При этом государство не предоставляет никаких привилегий для товарищества. За рубежом для товарищества существуют льготы по налогам и кредитованию. Они широко распространены в аграрном секторе, в сфере услуг, торговли.

 Различают следующие виды хозяйственных обществ:

*Общество с ограниченной ответственностью* – хозяйственное общество, участники которого не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

*Общество с дополнительной ответственностью* - хозяйственное общество, участники которого несут ответственность по обязательствам общества своим имуществом в размере, кратном стоимости их вкладов. При банкротстве одного из участников его ответственность распределяется между остальными участниками. Отличие от полного товарищества в том, что размер ответственности ограничен (например, трехкратным размером вклада).

*Акционерное общество* - хозяйственное общество, участники которого не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Акционерное общество открытого типа: участники его могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров.

Акционерное общество закрытого типа: его акции распределяются только среди его учредителей, или заранее определенного круга лиц. Если количество участников акционерного общества закрытого типа превосходит 50 человек, то оно автоматически преобразуется в акционерное общество открытого типа.

 Во многом хозяйственные товарищества и хозяйственные общества сходны, а именно:

* Все они являются коммерческими организациями, ставящими основной задачей получение прибыли и распределение ее среди участников.
* Они обладают общей правоспособностью, которая позволяет им осуществлять любые виды деятельности, не запрещенные законом.
* Все они являются едиными и единственными собственниками своего имущества.
* Участники хозяйственных товариществ и хозяйственных обществ утрачивают право собственности на передаваемое в виде вкладов обществу или товариществу имущество. В замен они получают право на получение соответствующей доли прибыли и ликвидационную квоту .
* Хозяйственные товарищества и хозяйственные общества образуются по договору учредителя (за исключением учреждения общества одним учредителем). Участники хозяйственных товариществ и хозяйственных обществ сами определяют структуру управления и формируют органы созданных ими юридических лиц.

 *Различия хозяйственных товариществ и хозяйственных обществ проистекают из того обстоятельства, что товарищества рассматриваются законом как объединение лиц, а общества - как объединение капиталов. В товариществах объединение лиц помимо имущественных вкладов предполагает непосредственное личное участие в делах товарищества, т.е. товарищество может состоять только из предпринимателей, и не может иметь в своем составе граждан, не занимающихся предпринимательской деятельностью.*

 *Хозяйственные общества не предполагают (но и не исключают) личного участия учредителей в своих делах, а поэтому допускают одновременное участие учредителей общества в нескольких хозяйственных обществах.*

 *Необходимо отметить, что хозяйственные товарищества в отличие от хозяйственных обществ имеют ограниченный срок существования. Если один из товарищей выходит из компании, то он имеет право изъять свою долю капитала из бизнеса, что может привести компанию к дестабилизации или прекращению деятельности. В случаи смерти одного из товарищей, товарищество прекращает свою деятельность.*

 *Кооперативы.* Производственный кооператив - это добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной деятельности, основанной на их личном участии в трудовой деятельности, и объединении имущественных паевых взносов. Запрещается применение наемного труда. Производственный кооператив – это самая демократичная форма организации бизнеса. Распределение дохода осуществляется пропорционально трудовому участию. Минимальное количество человек – 5. Ответственность – общая в пределах паевого капитала.

*Унитарное предприятие*— коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней имущество. Имущество является неделимым и не мо­жет быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками предприятия. Оно находится со­ответственно в государственной или муниципальной соб­ственности и закрепляется за унитарным предприятием только на ограниченном вещном праве (хозяйственного ве­дения или оперативного управления).

 *К организационно-экономическим формам* предпринимательства относятся следующие:

*Концерн* – многоотраслевое акционерное общество, контролирующее предприятие через систему участия. Концерн приобретает контрольный пакет акций различных компаний, является по отношению к нему дочерними. В свою очередь дочерние компании также могут владеть контрольными пакетами акций других акционерных обществ, нередко расположенных в других странах.

*Ассоциации* – мягкая форма добровольного сотрудничества экономически самостоятельных предприятий, которые могут одновременно входить в другие образования. Основная цель создания ассоциаций - совместные решения научно-технических, производственных, экономических и социальных задач.

 *Консорциум* - объединение предпринимателей в целях совместного проведения крупной финансовой операции, например, осуществление крупных инвестиций значительный промышленный проект. Консорциумы создаются как в новых отраслях, так и на стыке различных отраслей и предусматривают проведение совместных научных исследований.

*Синдикат -* объединение сбыта продукции предпринимателями одной отрасли для устранения излишней конкуренции между ними.

 *Картель*- соглашения между предпринимателями одной отрасли о ценах на продукцию и о разделе рынков сбыта.

 *Финансово-промышленные группы* - новая организационно-экономическая форма предпринимательства, представляющая собой объединение промышленного, банковского, страхового и торгового капиталов, а так же интеллектуального потенциала предприятия организации.